

## DAFTAR ISI

Cover Dalam.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1 Rumusan Masalah.....	2
1.2.2 Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	2
1.5 Skema Perancangan.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 <i>Corporate Identity</i> .....	6
2.1.1 Pengertian <i>Corporate Identity</i> .....	6
2.1.2 Tujuan <i>Corporate Identity</i> .....	6
2.1.3 Fungsi <i>Corporate Identity</i> .....	6

2.1.4 <i>Corporate Design</i> .....	7
2.1.4.1 Logo.....	8
2.1.5 <i>Corporate Communication</i> .....	9
2.1.5.1 <i>Tagline</i> .....	9
2.1.5.2 <i>Jingle</i> .....	9
2.1.6 <i>Corporate Behavior</i> .....	10
2.2 <i>Sign System</i> .....	10
2.2.1 <i>Pengertian Sign System</i> .....	10
2.3 <i>Pariwisata</i> .....	12
2.3.1 <i>Pengertian Pariwisata</i> .....	12
2.3.2 <i>Pengertian Wisata Alam</i> .....	12
2.3.3 <i>Objek dan Daya Tarik Wisata</i> .....	12
2.4 <i>Psikologi Komunikasi Persuasif</i> .....	16
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....	18
3.1 <i>Data dan Fakta</i> .....	18
3.1.1 <i>Curug Cikaso</i> .....	18
3.1.2 <i>Lembaga Terkait</i> .....	19
3.1.3 <i>Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis</i> .....	21
3.1.4 <i>Hasil Observasi</i> .....	22
3.1.5 <i>Hasil Wawancara</i> .....	24
3.1.6 <i>Hasil Kuesioner</i> .....	25
3.2 <i>Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta</i> .....	31
3.2.1 <i>Analisis Corporate Identity</i> .....	31

3.2.2 Analisis Tujuan <i>Corporate Identity</i> .....	32
3.2.3 Analisis Fungsi <i>Corporate Identity</i> .....	32
3.2.4 Analisis <i>Sign System</i> .....	32
3.2.5 Analisis SWOT.....	32
3.2.6 Analisis STP.....	33
<b>BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....</b>	<b>35</b>
4.1 Konsep Komunikasi.....	35
4.2 Konsep Kreatif.....	35
4.3 Konsep Media.....	36
4.3.1 Logo.....	36
4.3.2 Media.....	36
4.4 Hasil Karya.....	38
4.4.1 Logo.....	38
4.4.2 Identitas Visual pada Media.....	42
4.4.2.1 Tiket Masuk.....	42
4.4.2.2 Flyer.....	43
4.4.2.3 Poster.....	44
4.4.2.4 Brosur.....	45
4.4.2.5 Website.....	46
4.4.2.6 Peta.....	47
4.4.2.7 Sign System.....	48
4.4.2.8 Seragam.....	50
4.4.2.9 Gimmick.....	51

4.4.2.9.1 Postcard.....	51
4.4.2.9.2 Pin.....	51
4.4.2.9.3 Stiker.....	51
4.4.2.9.4 Gantungan Kunci.....	52
4.4.2.9.5 Tas.....	52
4.4.2.9.6 Topi.....	53
4.4.2.9.7 Kaos.....	53
4.4.3 Budgeting.....	54
4.4.4 Timeline.....	54
BAB V PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	55
Daftar Pustaka.....	xiv
Lampiran.....	xv
Data Penulis.....	xvi
Ucapan Terima Kasih.....	xvii

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo DISPARBUDPORA Kabupaten Sukabumi.....	19
Gambar 3.2 Promosi Curug Cimahi.....	21
Gambar 3.3 Foto Curug Cimahi.....	22
Gambar 3.4 Berjalan di pematang sawah menuju Curug Cikaso.....	23
Gambar 3.5 Pemandangan sawah milik penduduk.....	23
Gambar 3.6 Curug Cikaso.....	24
Gambar 3.7 Grafik A.....	25
Gambar 3.8 Grafik B.....	26
Gambar 3.9 Grafik C.....	26
Gambar 3.10 Grafik D.....	27
Gambar 3.11 Grafik E.....	27
Gambar 3.12 Grafik F.....	28
Gambar 3.13 Grafik G.....	28
Gambar 3.14 Grafik H.....	29
Gambar 3.15 Grafik I.....	29
Gambar 3.16 Grafik J.....	30
Gambar 3.17 Grafik K.....	30
Gambar 3.18 Grafik L.....	31
Gambar 4.1 Logo Curug Cikaso.....	38
Gambar 4.2 Warna Logo.....	38
Gambar 4.3 Logogrid Curug Cikaso.....	39

Gambar 4.4 Logogram Curug Cikaso.....	39
Gambar 4.5 Logotype Curug Cikaso.....	39
Gambar 4.6 Aplikasi Logo Curug Cikaso.....	40
Gambar 4.7 Tiket Masuk.....	42
Gambar 4.8 Flyer.....	43
Gambar 4.9 Poster.....	44
Gambar 4.10 Cover Depan dan Halaman Luar Brosur.....	45
Gambar 4.11 Cover Belakang dan Halaman Luar Brosur.....	45
Gambar 4.12 Halaman Utama / Depan Website.....	46
Gambar 4.13 Halaman Kedua Website.....	46
Gambar 4.14 Halaman Ketiga Website.....	47
Gambar 4.15 Peta Menuju Curug Cikaso.....	47
Gambar 4.16 Peta Lokasi .Curug Cikaso.....	48
Gambar 4.17 Aplikasi Sign System.....	48
Gambar 4.18 Loket.....	49
Gambar 4.19 Ragam Sign System.....	49
Gambar 4.20 Ragam Sign System.....	50
Gambar 4.21 Seragam.....	50
Gambar 4.22 Postcard.....	51
Gambar 4.23 Pin.....	51
Gambar 4.24 Stiker.....	51
Gambar 4.25 Gantungan Kunci.....	52
Gambar 4.26 Tas.....	52

Gambar 4.27 Topi.....	53
Gambar 4.28 Kaos.....	53

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan.....	4
Tabel 4.1 Tabel Budgeting.....	54
Tabel 4.2 Tabel Timeline.....	54