

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan dibuatkannya perancangan *branding* untuk produk-produk Rajapolah, diharapkan kedepannya produk Rajapolah dapat memiliki identitas yang jelas sebagai produk pelengkap gaya hidup yang memiliki kualitas yang sudah diakui oleh mancanegara. Selain itu juga diharapkan Rajapolah akan semakin dikenal sebagai satu-satunya tempat produksi produk-produk kerajinan tangan anyaman Rajapolah. Dengan identitas yang jelas, produk-produk Rajapolah akan dapat lebih mudah untuk dipromosikan kepada wisatawan lokal, sehingga dapat lebih mendongkrak penjualan lokal yang semakin terpuruk jika dibandingkan dengan penjualan ekspor ke luar negeri. Selain itu juga diharapkan budaya ‘plagiat’ terhadap produk-produk yang ada di Rajapolah akan menurun dengan adanya *brand* yang jelas tersebut.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah semoga kelak Rajapolah dapat lebih gencar dalam melakukan promosi, mengingat sangat minimnya promosi yang ada sekarang. Akan sangat membantu bila pihak Rajapolah rajin mengikuti pameran, membuat *event-event* yang menarik, juga mempromosikan produk-produknya melalui media cetak, elektronik, maupun media *online* agar lebih dapat menjangkau masyarakat lokal untuk lebih mengenal dan tertarik untuk membeli produk-produk yang ada di Rajapolah.

Juga diharapkan agar pihak Rajapolah tetap akan selalu menjaga kekonsistenan desainnya sehingga identitas produk Rajapolah tidak menjadi kabur seperti sebelumnya. Selain itu perlu adanya pembenahan pada toko-toko yang ada di Rajapolah, agar dapat dikelompokkan berdasarkan barang jualnya dan tidak seperti sekarang dimana semua toko-toko di Rajapolah menjual barang yang sama di setiap tokonya. Selain itu pihak Rajapolah juga tampak perlu untuk memiliki desainer

produk, agar produk-produk yang di jual di Rajapolah dapat memiliki variasi yang lebih banyak dengan bentuk yang lebih menarik agar dapat lebih menjual di mata wisatawan lokal.