

# ABSTRAK

Daisy Darmawati / 0764242

Proses Perancangan *Book Design 'A CUP OF JAVA'*

Kopi Indonesia memiliki kualitas yang baik, dan itu diakui dunia. Bahkan pada zaman pemerintahan kolonial Belanda, kopi Jawa sangat digemari dan diakui sebagai kopi terbaik di dunia. Indonesia yang memiliki kualitas kopi yang baik, ditambah juga pada saat ini, kopi sudah menjadi gaya hidup pada masyarakat di kota-kota besar di Indonesia. Sungguh disayangkan jika tidak memakai kesempatan yang ada.

Oleh sebab itu, untuk menjawab persoalan yang ada, maka tema kopi ini diangkat dalam media buku. Dengan tujuan untuk mengangkat produk kopi Indonesia di mata dunia, sehingga tidak terjadi lagi kasus perusahaan asing mematenkan nama produk Indonesia.

Buku ini dibuat agar dapat menginspirasi pembacanya untuk mengangkat nama Indonesia, melalui kopi dan budaya. Selain itu, diharapkan juga dapat menginspirasi pembaca untuk mengangkat produk Indonesia lainnya.

Kata kunci : Kopi, gaya hidup, Kopi Jawa, *book design*, budaya Indonesia.

## **ABSTRACT**

Daisy Darmawati / 0764242

*Planning Process Book Design 'A CUP OF JAVA'*

*Indonesia coffees, have a good quality, and its had accepted with a whole world. Even at era of Dutch Company administration, Java coffee is be fonded and accepted as the best coffee in the world. Indonesia, who has a good quality coffee, added too in this time, coffee is being a lifestyle at big cities in Indonesia. Its too pity, if we don't use this chance.*

*Because of that, to solve the problem, topic about coffee is lifted in book media. With purpose to raising Indonesia coffee products in the world, until the case that foreign corporation doing the claim of Indonesia products, not happened again.*

*This book is made in order that its, can inspirating audience to lifting Indonesia name, with coffee and culture. Beside that, hoped too this book can inspirating reader to lifting another Indonesia products.*

*Keywords : Coffee, lifestyle, Java Coffee, book design, Indonesia culture.*

# DAFTAR ISI

## Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIKA

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Rumusan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Perancangan .....	5
1.5. Ruang Lingkup Perancangan .....	6
1.6. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	
1.6.1. Sumber Data .....	6
1.6.2. Teknik Pengumpulan Data .....	6
1.6.3. Tabel Kerangka Berpikir .....	8
1.7. Pembabakan .....	9

## BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Kajian Pustaka (Teoritik)	
2.1.1. Desain Grafis (Desain Komunikasi Visual) .....	11
2.1.2. Buku .....	12
2.1.3. Kopi .....	15
2.2. Tinjauan Faktual (Empirik) .....	20
2.3. Gagasan Awal .....	30

## BAB III PEMBAHASAN

3.1. Objek Perancangan .....	33
3.2. Target Audiens .....	36
3.3. Konsep Perancangan	
3.3.1. Perancangan Media (strategi media) .....	37
3.3.2. Konsep Verbal / Bahasa .....	40
3.3.3. Konsep Visual <i>Book Design 'A CUP OF JAVA'</i> .....	41
3.3.4. Biaya Media / <i>Budgeting</i> .....	42
3.3.5. Visualisasi Karya .....	44

## BAB IV SIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan.....	72
4.2. Saran	
4.2.1. Untuk diri sendiri dan <i>civitas</i> akademi Maranatha .....	72
4.2.2. Untuk masyarakat secara umum .....	73

## DAFTAR PUSTAKA

## SUMBER LAIN

## INDEKS

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gb. 01. Skema molekul kafein .....	15
Gb. 02. Buah kopi yang sudah matang .....	16
Gb. 03. Peta produksi kopi .....	17
Gb. 04. <i>Coffea Arabica</i> .....	18