

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar pengesahan	ii
Pernyataan Orisinalitas dan Laporan	iii
Lembar Publikasi Laporan Penelitian	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Pustaka	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	5
1.2.1 Rumusan Masalah	5
1.2.2 Ruang Lingkup Masalah	5
1.3 Tujuan Perancangan	5
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	5
1.5 Skema Perancangan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Desain Grafis	8
2.1.1 Teori Warna	8
2.1.2 Logo	10
2.1.2.1 Logotype	10
2.1.2.2 Logogram	11
2.1.2.3 Klasifikasi Logo	11
2.1.2.4 Klasifikasi Bentuk Logo	11
2.1.2.5 Kriteria Logo	11
2.1.3 Tipografi	12
2.2 Promosi	12
2.3 Komunikasi	15
2.4 Fotografi	18

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	20
3.1.1 Dinas Budaya dan Pariwisata	20
3.1.2 Kuesioner	21
3.1.3 Tinjauan terhadap Karya Sejenis	26

3.1.3.1 Promosi Pasar Wisata Tawangmangu Melalui Desain Komunikasi Visual oleh Arini Eko Wulandari	26
3.1.3.2 Perancangan Media Promosi dan Informasi Kuliner Nanggroe Aceh Darussalam oleh dicky Aristia	27
3.2 Analisis terhadap Permasalahan	27
3.2.1 Data Analisis SWOT	28
3.2.2 Segmentasi, Targeting, Positioning	29
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	
4.1 Konsep Komunikasi	30
4.2 Konsep Kreatif	31
4.2.1 Grafis	31
4.2.2 Tipografi	31
4.2.3 Warna	32
4.2.4 Verbal	32
4.3 Konsep Media	32
4.3.1 Timeline	34
4.3.2 Biaya	35
4.4 Hasil Karya	35
4.4.1 Logo	35
4.4.2 Iklan Majalah	36

4.4.3	X-banner	37
4.4.4	Poster	38
4.4.5	Billboard	41
4.4.6	Brosur	43
4.4.7	Gimmick	45
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Penutup	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.4.1 Logo Cihideung	36
Gambar 4.4.2 Iklan Majalah	37
Gambar 4.4.3 X-banner	38
Gambar 4.4.4.1 Poster	39
Gambar 4.4.4.2 Poster	40
Gambar 4.4.4.3 Poster	41
Gambar 4.4.5.1 Billboard	42
Gambar 4.4.5.2 Billboard	42
Gambar 4.4.6.1 Brosur	44
Gambar 4.4.6.2 Brosur	44
Gambar 4.4.7.1 Kaos	45
Gambar 4.4.7.2 Pin	46
Gambar 4.4.7.3 Topi	46
Gambar 4.4.7.4 Bunga goyang	47

DAFTAR TABEL

Skema Perancangan	7
Skema 3.1.2.6 Tempat wisata yang ada di Bandung	28
Skema 3.1.2.7 Tempat wisata yang pernah dikunjungi di Bandung	28
Skema 3.1.2.8 Kawasan Cihideung	29
Skema 3.1.2.9 Kawasan Cihideung	29
Skema 3.1.2.10 Kelebihan Kawasan Cihideung	30
Skema 3.1.2.11 Kualitas Kawasan Cihideung	30
Skema 3.1.2.12 Kawasan Cihideung sebagai sentra tanaman hias	31
Skema 3.1.2.14 Kawasan Cihideung alternatif objek wisata	31