

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.2.1 Permasalahan	3
1.2.2 Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Desain Komunikasi Visual	7
2.1.1 Logo	7
2.2 Kampanye	9
2.2.1 Jenis Kampanye	10
2.2.2 Model Kampanye	11
2.2.3 Persuasi sebagai Titik Tolak Kampanye	12
2.2.4 Tahapan Kampanye	13
2.3 Komunikasi	14
2.3.1 Proses Komunikasi	16
2.3.2 Dampak Komunikasi	17

2.3.3 Sasaran Komunikasi	18
2.4 Komunikasi Massa	19

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	21
3.1.1 Perusahaan / Lembaga Terkait	21
3.1.2 Data Hasil Wawancara	25
3.1.3 Data Hasil Angket	33
3.1.4 Data Hasil Studi Pustaka	44
3.1.5 Tinjauan terhadap Proyek Sejenis	57
3.2 Analisis terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	60
3.2.1 Analisis menurut Data dan Fakta dengan Teori yang Relevan	60
3.2.2 Segmentasi, Targeting, Positioning	62
3.2.3 Analisis SWOT	63
3.2.4 Analisis Teori 5 W , 1H	65

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	67
4.1.1 Tahapan Kampanye	67
4.1.2 <i>Creative Brief</i>	68
4.2 Konsep Kreatif	70
4.2.1 Konsep Verbal	71
4.2.2 Konsep Visual	72
4.2.2.1 Warna Kampanye	72
4.3 Konsep Media	73
4.3.1 Jenis Media	73
4.4 Hasil Karya	76
4.4.1 Logo Kampanye	76
4.4.2 Maskot Kampanye	80
4.4.3 Poster Kampanye	81
4.4.4 Iklan Majalah	83
4.4.5 Iklan Tabloid	87

4.4.6 Brosur	88
4.4.7 Gimmick	89
4.4.8 <i>Event</i>	93
4.4.8.1 Poster Event	94
4.4.8.2 Iklan Majalah Event	95
4.4.8.3 Spanduk Event	96
4.4.8.4 Umbul-umbul Event	97
4.4.8.5 X-Banner	97
4.4.8.6 Permainan Acara Event	98
4.4.8.7 Boneka Maskot	100
4.4.8.8 Booklet	102
4.4.8.9 Stage	104
4.4.9 Website	105
4.5 Timeline	108
4.6 Perincian Rencana Anggaran Biaya (RAB) Perancangan	109
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	114
 DAFTAR PUSTAKA	xiii
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN	xvi
DATA PENULIS	xix
UCAPAN TERIMA KASIH	xx

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Model Kampanye Ostegaard	12
Gambar 2	Efek dari tahapan kampanye	14
Gambar 3	Logo Departemen Kesehatan	21
Gambar 4	Logo Departemen Pendidikan Nasional	24
Gambar 5	Logo POM Tahu Lembang	27
Gambar 6	Diagram pohon industri kedelai	48
Gambar 7	Logo Kampanye Nasional Cuci Tangan Pakai Sabun Lifebuoy	57
Gambar 8	Kampanye Nasional Cuci Tangan Pakai Sabun Lifebuoy	60
Gambar 9	Warna kampanye kecambah	72
Gambar 10	Logo Kecambah	76
Gambar 11	Logo grid Kecambah	77
Gambar 12	Warna logo Kecambah	78
Gambar 13	Jenis huruf logo Kecambah	79
Gambar 14	Maskot Kecambah	80
Gambar 15	Pose Maskot	80
Gambar 16	Poster tahap <i>awareness</i>	81
Gambar 17	Poster tahap <i>informing</i>	82
Gambar 18	Poster tahap <i>persuading</i>	83
Gambar 19	Iklan Majalah Tahap <i>Awareness</i>	84
Gambar 20	Aplikasi Iklan Majalah Tahap <i>Awareness</i>	84
Gambar 21	Iklan Majalah Tahap <i>Informing</i>	85
Gambar 22	Aplikasi Iklan Majalah Tahap <i>Informing</i>	85
Gambar 23	Iklan majalah tahap <i>persuading</i>	86
Gambar 24	Aplikasi iklan tahap <i>persuading</i>	86
Gambar 25	Aplikasi iklan tabloid <i>awareness</i>	87
Gambar 26	Aplikasi iklan tabloid <i>informing</i>	87
Gambar 27	Aplikasi iklan tabloid <i>persuading</i>	87
Gambar 28	Aplikasi brosur tahap <i>awareness</i>	88

Gambar 29	Aplikasi brosur tahap <i>informing</i>	88
Gambar 30	Aplikasi brosur tahap <i>persuading</i>	88
Gambar 31	Pin	89
Gambar 32	<i>Packaging</i> pin tahap <i>awareness</i> , tampak depan dan belakang	89
Gambar 33	<i>Packaging</i> pin tahap <i>informing</i> , tampak depan dan belakang	90
Gambar 34	<i>Packaging</i> pin tahap <i>persuading</i> , tampak depan dan belakang	90
Gambar 35	<i>Packaging</i> pin tahap <i>event</i> , tampak depan dan belakang	90
Gambar 36	Stiker	91
Gambar 37	Notes	91
Gambar 38	Bolpoint	92
Gambar 39	Penghapus	92
Gambar 40	<i>Goodie Bag</i>	92
Gambar 41	Seragam panitia kampanye	93
Gambar 42	<i>id card</i> panitia kampanye	93
Gambar 43	Poster Event	94
Gambar 44	Iklan majalah untuk acara <i>event</i>	95
Gambar 45	Aplikasi Iklan majalah untuk acara <i>event</i>	95
Gambar 46	Spanduk event	96
Gambar 47	Aplikasi spanduk	96
Gambar 48	Aplikasi umbul-umbul <i>event</i>	97
Gambar 49	Aplikasi <i>x-banner event</i>	98
Gambar 50	Kartu peserta <i>event</i> kampanye Kecambah	99
Gambar 51	<i>T-shirt</i> untuk lomba menggambar ekspresi wajah maskot	99
Gambar 52	Permainan puzzle 3D berbentuk kubus	100
Gambar 53	Sisi gambar puzzle 3D	100
Gambar 54	Boneka maskot	100
Gambar 55	<i>Packaging</i> boneka maskot	101
Gambar 56	Label <i>packaging</i> boneka maskot, tampak depan dan belakang	101
Gambar 57	Label tutup <i>packaging</i> boneka maskot	101
Gambar 58	<i>Booklet event</i> kampanye Kecambah	102
Gambar 59	<i>Layout</i> halaman isi <i>booklet</i>	103

Gambar 60	Aplikasi CD pada <i>booklet</i>	104
Gambar 61	CD demo memasak	104
Gambar 62	Panggung <i>event</i> Kecambah	105
Gambar 63	Website halaman <i>home</i>	105
Gambar 64	Website halaman utama	106
Gambar 65	Website halaman tentang kami	106
Gambar 66	Website halaman kegiatan kami	107
Gambar 67	Website halaman resep pilihan	107
Gambar 68	Website halaman hubungi kami	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Skema Perancangan	6
Tabel 2	Dampak Komunikasi	18
Tabel 3	Jenis kedelai yang lebih dikenali	33
Tabel 4	Olahan kedelai menarik atau tidak	33
Tabel 5	Kandungan gizi kedelai yang diketahui	34
Tabel 6	Intensitas orang mengonsumsi kedelai	34
Tabel 7	Jenis olahan yang paling digemari	35
Tabel 8	Harga produk olahan kedelai	35
Tabel 9	Perhatian orang tua terhadap gizi anaknya	36
Tabel 10	Kebiasaan anak jajan di sekolah	36
Tabel 11	Orang tua yang mempersiapkan bekal anaknya	37
Tabel 12	Manfaat susu kedelai bagi orang alergi susu sapi	37
Tabel 13	Manfaat kedelai untuk menurunkan berat badan	38
Tabel 14	Manfaat kedelai untuk penyakit degeneratif`	38
Tabel 15	Manfaat kedelai bagi kesehatan tulang	39
Tabel 16	Manfaat kedelai untuk anti-aterosklerosis	39
Tabel 17	Kedelai dapat menurunkan kualitas sperma	40
Tabel 18	Olahan yang dikonsumsi untuk memenuhi protein	40
Tabel 19	Pernah melihat produk olahan kedelai yang berbeda	41
Tabel 20	Anak yang menggemari makanan siap saji	41
Tabel 21	Makanan yang lebih dipilih anak	42
Tabel 22	Pandangan orang tua saat memilih makanan	42
Tabel 23	Kandungan gizi kedelai per 100 gram	46
Tabel 24	Pohon industri kedelai	48
Tabel 25	Timeline Kampanye	108