

DAFTAR PUSTAKA

Venus, Antar (2007). **Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi**. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Anne, Gregory (2004). **Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relation**. Jakarta :Erlangga.

Grunig, James (1984). *Managing Public Relations*. New York : Holt, Rinehart and Winston.

Rosady, Ruslan (2007). **Kiat dan Strategi : Kampanye Public Relations**. Jakarta : Garsindo.

Suherman, Sherly (2009) **Sejarah Kota Bandung**. Jakarta : Erlangga

Internet

Sejarah Kota Bandung (2011) Diambil dari

<http://www.bandung.go.id/?fa=sekilas.detail&id=10> dan

<http://parisvanjava.com/sejarah-kota-bandung/> , 12 September 2011

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Barat (2011) Diambil dari

<http://disparbud.jabarprov.go.id> , 13 September 2011

Paguyuban Pelestarian Budaya Bandung (2011) Diambil dari

<http://www.bandungheritage.org> , 13 September 2011

Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis (2011) Diambil dari [http://www.indonesia-travel-](http://www.indonesia-travel-guide.com)

[guide.com](http://www.indonesia-travel-guide.com) , 15 September 2011

Bandoeng Tempo Doeloe (2010) Diambil dari <http://www.kabarindonesia.com> ; 10

Mei 2011

DAFTAR ISTILAH

- ambient media* : sebuah istilah dunia advertising sebagai bentuk pembaharuan atas cara-cara beriklan yang konvensional melalui media-media yang berkaitan dengan lingkungan.
- pixel : unsur gambar atau representasi sebuah titik terkecil dalam sebuah gambar grafis yang dihitung perinci.
- website* : kumpulan dari halaman-halaman situs, yang biasanya terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di dalam *World Wide Web*(WWW) di Internet.

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner	89
Sketsa	90