

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, penyelesaian masalah kurangnya kepedulian dikalangan pemuda ini, diperlukan adanya kampanye yang melakukan pendekatan melalui media-media yang dekat dengan keseharian pemuda Kota Bandung dan pendekatan pembagian peta Kota Bandung, kompas dan catalog secara gratis, agar proses kampanye dapat berjalan lancar dan dapat langsung tertuju kepada *target audience*. Pada dasarnya pemuda dalam kasus ini pemuda Kota Bandung memiliki karakter senang mengetahui sejarah-sejarah daerah lain, kampanye Saksi Bisoe Bandoeng Toea mengambil kesempatan ini dalam upaya agar pemuda lebih mengetahui, mencintai dan mau ikut menjaga bangunan-bangunan tua peninggalan sejarah, melalui kalimat persuasi yang selalu tertulis di setiap media. Keperdulian pemuda Kota Bandung terhadap sejarahnya perlu di atasi secepatnya sebelum generasi selanjutnya benar-benar tidak mengetahui sejarah Kota Bandung.

#### **5.2 Saran**

Dari permasalahan yang ada diharapkan masyarakat khususnya kepada pemuda Kota Bandung dapat meluangkan waktu agar mau lebih peduli lagi pada sejarah kotanya. Juga kepada pemerintah agar lebih memperhatikan kelayakan lokasi dan peninggalan-peninggalan sejarah tersebut agar lebih layak lagi untuk dikunjungi dan dapat menyelenggarakan kampanye serupa dengan lebih keras lagi.

Masukan yang penulis dapatkan dari dosen penguji untuk pengembangan laporan ini adalah, target sejarah yang ada harus lebih spesifik. Juga harus lebih menguasai teknik untuk menyatukan dua konsep yang berlawanan kedalam sebuah kumpulan desain yg dikemas dalam kampanye. Dalam hal ini penulis menyatukan objek wisata sejarah yang bersifat tua untuk dihidangkan kepada pemuda di Kota Bandung.