

ABSTRAK

Bandung merupakan salah satu kota besar dan berkembang di Indonesia, yang memiliki latar belakang dan warisan sejarah. Peninggalan-peninggalan sejarah tersebut berasal dari zaman purba hingga ke zaman perjuangan, seperti lokasi, bangunan bersejarah, hingga benda-benda yang digunakan pada masa tersebut. Peninggalan bersejarah merupakan salah satu aspek penunjang pendidikan dan pariwisata. Namun seiring dengan perkembangan zaman yang semakin modern keberadaan sejarah-sejarah di Kota Bandung semakin terlupakan. Generasi Kota Bandung pada umumnya mengikuti *trend*, cerita dan mode yang sedang digemari. Budaya Barat menjadi salah satu ketertarikan pemuda dan pada akhirnya berkembang menjadi gaya hidup. Kondisi ini membutuhkan penanganan yang tepat atas penilaian minor terhadap sejarah di Kota Bandung salah satunya dapat diatasi dengan media DKV. DKV diperlukan dalam kasus ini, karena bidang keilmuan DKV dapat memberikan informasi dalam bentuk *visual* berupa komunikasi, yang ditujukan untuk memberikan informasi dan fakta dengan cara yang tepat.

ABSTRACT

Bandung is one of the large and growing cities in Indonesia, which has a historical background and heritage. The historical relics from ancient times to the times of struggle, such as location, historic buildings, to objects that are used at that time. Historic heritage is one aspect of supporting education and tourism. But along with the more modern era where the histories of Bandung increasingly forgotten. Bandung generation in general follow the trends, stories and fashion in vogue. Western culture became one of the youth's interest and eventually evolved into a lifestyle. This condition needs appropriate treatment for minor assessment of the history of the City of London one of them can be overcome with DCV media. DCV is required in this case, because the field of science DCV can provide information in a visual form of communication, which is intended to provide information and facts in a proper way.

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.2.1 Rumusan Masalah	3
2.6.2 Perancangan Promosi	3
1.3 Tinjauan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. Sejarah Kota Bandung	6
2.1.1 Kota Bandung	7
2.1.2 Sejarah Geologis	9
2.1.3 Sejarah Lambang Kota Bandung	10
2.1.4 Bangunan-Bangunan Bersejarah	11
2.2 Pengertian Kampanye	12
2.2.1 Jenis-jenis Kampanye	14
2.2.2 Perencanaan Kampanye	14

2.2.3	Pelaksanaan Kampanye	18
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		20
3.1.	Data dan Fakta	20
3.1.1	Lembaga Terkait	20
3.1.1.1	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Barat	20
3.1.1.2	Paguyuban Pelestarian Budaya Bandung	23
3.1.2	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	25
3.1.3	Kuesioner	27
3.1.3.1	Kuesioner Secara Langsung	28
3.1.3.2	Kuesioner Menggunakan Media Sosial	29
3.1.4	Observasi Kota Bandung	30
3.1.4.1	Bandoeng Tempo Doeloe	30
3.1.4.2	Lokasi dan Bangunan Bersejarah Kota Bandung	32
3.1.4.2.1	Museum Geologi Bandung	33
3.1.4.2.2	Villa Isola	34
3.1.4.2.3	ITB	35
3.1.4.2.4	Gedung Sate	36
3.1.4.2.5	Gedung Merdeka	38
3.1.4.2.6	Gedung Dwi Warna	39
3.1.4.2.7	Hotel Savoy Homann	40
3.1.4.2.8	Grand Hotel Preanger	41
3.2.	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	42
3.2.1	Segmentasi Pasar	43
3.2.2	Target Pasar	45
3.2.3	Analisis SWOT	45
BAB IV PEMECAHAN MASALAH		47
4.1.	Konsep Komunikasi	47
4.2	Konsep Kreatif	48
4.2.1	Grafis	48
4.2.2	Tipografi	48

4.2.3	Warna	49
4.2.4	Verbal	50
4.3	Konsep Media	50
4.3.1	Strategi Media	51
4.3.2	<i>Timeline</i>	53
4.3.4	Biaya Media	54
4.4	Hasil Karya	55
4.4.1	Logo Kampanye	55
4.4.2	Tahap Conditioning	57
4.4.3	Tahap Informing	64
4.4.4	Tahap Reminding	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1.	Kesimpulan	80
5.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		81
DAFTAR ISTILAH		82
DAFTAR LAMPIRAN		83
DATA PENULIS		84
UCAPAN TERIMA KASIH		86
LAMPIRAN 1: Kuesioner		87
LAMPIRAN 2: Sketsa		88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Lambang Kota Bandung	10
Gambar 3.1	Logo Pemprov Jawa Barat	18
Gambar 3.2	Logo Disbudpar	18
Gambar 3.3	Logo Bandung Heritage Conservation	23
Gambar 3.4	Kota Tua Jakarta	25
Gambar 3.5	Poster Wisata Kota Tua Jakarta	27
Gambar 3.6	Museum Geologi	33
Gambar 3.7	Villa Isola	34
Gambar 3.8	Aula Timur dan Barat ITB	35
Gambar 3.9	Gedung Sate	36
Gambar 3.10	Gedung Merdeka	38
Gambar 3.11	Gedung Dwi Warna	39
Gambar 3.12	Hotel Savoy Homann	40
Gambar 3.13	Grand Hotel Preanger	41
Gambar 4.1	Logo Kampanye Saksi Bisoe Bandoeng Toea	55
Gambar 4.2	Tag Line Kampanye Saksi Bisoe Bandoeng Toea	56
Gambar 4.3	Media Poster <i>Conditioning</i>	58
Gambar 4.4	Advetorial Majalah <i>Conditioning</i>	59
Gambar 4.5	Media Billboard <i>Conditioning</i>	60
Gambar 4.6	Media Web Banner <i>Conditioning</i>	61
Gambar 4.7	Media Avetorial Facebook <i>Conditioning</i>	62
Gambar 4.8	MediaFlyer <i>Conditioning</i>	63
Gambar 4.9	Media X-Banner <i>Conditioning</i>	64
Gambar 4.10	Media Poster <i>Informing</i>	65
Gambar 4.11	Advetorial Majalah <i>Informing</i>	66
Gambar 4.12	Halaman Beranda	67
Gambar 4.13	Halaman Peta Kota Bandung	68
Gambar 4.14	Halaman Saksi	68
Gambar 4.15	Peta Kota Bandung Tampak Depan	69

Gambar 4.16	Peta Kota Bandung Tampak Belakang	69
Gambar 4.17	Kompas	70
Gambar 4.18	Halaman Cover	70
Gambar 4.19	Halaman Gedung Sate	71
Gambar 4.20	Halaman Gedung Merdeka	71
Gambar 4.21	Halaman Gedung Dwi Warna	71
Gambar 4.22	Halaman Museum Geologi	72
Gambar 4.23	Halaman Aula Timur dan Barat Kampus ITB	72
Gambar 4.24	Halaman Villa Isola Kampus UPI	72
Gambar 4.25	Halaman Hotel Savoy Homann	73
Gambar 4.26	Halaman Grand Hotel Preanger	73
Gambar 4.27	Media Poster <i>Reminding</i>	74
Gambar 4.28	Media Advetorial Majalah <i>Reminding</i>	75
Gambar 4.29	Media <i>Flyer Reminding</i>	76
Gambar 4.30	Media X-Banner <i>Reminding</i>	77
Gambar 4.31	Ambien Media Lift	78
Gambar 4.32	Ambien Media Mobil	79
Gambar 4.33	Gimmick set 1, <i>Postcardbook</i>	80
Gambar 4.34	Gimmick set 1, <i>Stamp</i>	80
Gambar 4.35	Gimmick set1, <i>Notes</i>	81
Gambar 4.36	Gimmick set 2, <i>T-Shirt</i> , Mug, Stiker, Pen, Jam Dinding, Pin	81

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Timeline Kampanye</i>	53
Tabel 4.2 <i>Biaya Media</i>	54

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Skema Perancangan	5
Bagan 3.1 Hasil Kuesioner 1	28
Bagan 3.2 Hasil Kuesioner 2	28
Bagan 3.3 Hasil Kuesioner 3	29