

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui gambaran mengenai engagement behavior pada karyawan divisi Sub Bisnis Unit Ladies di PT. "X" Bandung. Pemilihan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan sampel sebanyak 25 orang. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan teknik survei.*

*Alat ukur yang digunakan berupa kuesioner yang disusun oleh peneliti berdasarkan teori dari William H. Macey 2009, terdiri dari 22 item. Berdasarkan uji validitas dan reliabilitas, diperoleh hasil validitas sebesar 0.335 sampai 0.700 dan reliabilitas sebesar 0.7420. Data diolah secara deskriptif dengan menggunakan program SPSS 17.0, melalui distribusi frekuensi dan tabulasi silang faktor yang memengaruhi.*

*Berdasarkan pengolahan data secara statistik, diketahui bahwa 68% karyawan termasuk engage dan 32% termasuk non engage. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar karyawan divisi Sub Bisnis Unit Ladies di PT. "X" Bandung telah menampilkan engagement behavior. Artinya, sebagian besar karyawan divisi Sub Bisnis Unit Ladies menunjukkan perilaku yang persistent, proaktif, role expansion, dan adaptif.*

*Peneliti mengajukan saran bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian tentang engagement behavior pada karyawan, terutama mengenai engagement feeling dan goal setting. Selain itu, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai informasi bagi pihak PT. "X" mengenai engagement behavior karyawannya sehingga perusahaan dapat meningkatkannya dengan cara lebih memperhatikan kesejahteraan karyawan juga memfasilitasi karyawannya selama bekerja.*

## **ABSTRACT**

*This research has conducted to know the description of employee engagement behavior on Ladies Sub Business Unit Division at PT. "X" Bandung. Selection of the sample using purposive sampling technique with sample numbered 25 people. The design used in this research is descriptive method with survey techniques.*

*A measurement tool used in this research is a questionnaire developed by the researcher based on William H. Macey's theory 2009, it consists of 22 items. Based on validity and reliability testing, the validity of the results obtained for 0.335 to 0.700 and 0.7420 for reliability. The data are processed descriptively through frequency distribution and cross tabulation using SPSS 17.0.*

*Based on statistical data processing, it's known that 68% of employees belonging to engage and 32% classified as non engage. In conclusion, most employees on Ladies Sub Business Unit Division at PT. "X" Bandung has been performing engagement behavior. That is, most employees on Ladies Sub Business Unit Division showed that the behavior of persistent, proactive, role expansion, and adaptive.*

*The suggestion is for the next researcher to develop or continue this research, especially about engagement feeling and goal setting. In addition, the results of this study can be used as information for the PT. "X" about employees engagement behavior, so that PT. "X" can increase it by more attention to the welfare of employees also facilitate employees during work.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS LAPORAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	12
1.3.1 Maksud Penelitian .....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	13
1.5 Kerangka Pemikiran .....	14

1.6 Asumsi.....	21
-----------------	----

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 <i>Employee Engagement Behavior</i> .....	22
2.1.1 Definisi <i>Employee Engagement Behavior</i> .....	22
2.1.2 Proses Pembentukan <i>Employee Engagement Behavior</i> .....	22
2.1.2.1 <i>Engagement</i> Sebagai Energi Psikis dan Energi Perilaku .....	22
2.1.2.2 Kondisi Untuk Membangun Karyawan Yang <i>Engaged</i> .....	25
2.1.3 <i>Engagement Feeling</i> Sebagai Faktor–faktor yang Memengaruhi <i>Engagement Behavior</i> .....	28
2.1.4 Aspek–aspek <i>Engagement Behavior</i> .....	30
2.1.5 Perbedaan antara <i>Employee Engagement</i> , Komitmen, dan Kepuasan Kerja .....	35
2.1.6 Budaya Organisasi Mempengaruhi <i>Employee Engagement</i> .....	38

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Rancangan Penelitian .....	39
3.2 Bagan Rancangan Penelitian .....	39
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	39
3.3.1 Variabel Penelitian .....	39
3.3.2 Definisi Operasional.....	40
3.4 Alat Ukur.....	41
3.4.1 Alat Ukur <i>Engagement Behavior</i> .....	41

3.4.2 Data Pribadi dan Data Penunjang.....	48
3.4.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	49
3.4.3.1 Validitas Alat Ukur.....	49
3.4.3.2 Reliabilitas Alat Ukur.....	50
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel .....	51
3.5.1 Populasi Sasaran.....	51
3.5.2 Karakteristik Sampel .....	51
3.5.2 Teknik Penarikan Sampel.....	51
3.6 Teknik Analisis Data .....	51

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Responden .....	52
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Bekerja .....	52
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Bagian Pekerjaan .....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Derajat <i>Engagement Behavior</i> .....	53
4.2.2 Tabulasi Silang Antara Derajat <i>Engagement Behavior</i> dan Aspek <i>Engagement Behavior</i> .....	54
4.2.2.1 <i>Persistence</i> .....	54
4.2.2.2 <i>Proactive</i> .....	55
4.2.2.3 <i>Role Expansion</i> .....	55
4.2.2.4 <i>Adaptability</i> .....	56
4.3 Pembahasan .....	57

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
5.2.1 Saran Teoretis.....	68
5.2.2 Saran Praktis.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Alat Ukur .....	42
Tabel 3.2 Skor Jawaban .....	47
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Bekerja .....	52
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Bagian Pekerjaan .....	53
Tabel 4.3 Derajat <i>Engagement Behavior</i> .....	53
Tabel 4.4 Tabulasi Silang Antara Derajat <i>Engagement Behavior</i> dan Aspek <i>Persistence</i> .....	54
Tabel 4.5 Tabulasi Silang Antara Derajat <i>Engagement Behavior</i> dan Aspek <i>Proactive</i> .....	55
Tabel 4.6 Tabulasi Silang Antara Derajat <i>Engagement Behavior</i> dan Aspek <i>Role</i> <i>Expansion</i> .....	55
Tabel 4.7 Tabulasi Silang Antara Derajat <i>Engagement Behavior</i> dan Aspek <i>Adaptability</i> .....	56

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir .....	20
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian.....	39



## DAFTAR LAMPIRAN

<i>Company Profile</i> PT.”X” .....	73
Alat Ukur <i>Engagement Behavior</i> .....	76
Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	82
Data Primer .....	84
Hasil Olah Data Utama: <i>Engagement Behavior</i> .....	87
Hasil Olah Data Penunjang: <i>Engagement Feeling</i> .....	83
Gambaran Umum Responden .....	85
Variasi Derajat Aspek <i>Engagement Behavior</i> Pada Responden <i>Non Engaged</i> .....	86
Tabulasi Silang Antara Derajat <i>Engagement Behavior</i> dan <i>Engagement Feeling</i> ....	87
Analisis Item .....	89
Analisis Faktor .....	91