

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Masyarakat indonesia rata-rata sudah mengenal yogurt. Tetapi mereka kurang memahami manfaat dari yogurt dan masyarakat sendiri menganggap yogurt kurang baik karena rasanya yang asam. Sebetulnya yogurt sendiri memiliki banyak manfaat bagi kesehatan dan aman untuk anak-anak. Bahkan dapat digunakan sebagai pengganti susu bagi anak-anak yang kurang suka dengan susu.

Maka perlu diadakan sebuah kampanye yang efektif dan berskala Nasional mengingat masalah ini adalah masalah seluruh lapisan masyarakat Indonesia. Untuk mengadakan sebuah kampanye yang efektif tersebut, diperlukan adanya sebuah perencanaan kampanye yang matang mengenai masalah, tujuan, target *audience*, pihak terkait, hingga media kampanye dan teori yang berkaitan.

Pendekatan kampanye pun harus dirancang dengan baik agar pesan kampanye dapat tersampaikan kepada masyarakat khususnya anak-anak SD, sehingga keseluruhan kegiatan kampanye akan dapat berjalan secara efektif dan maksimal. Target *audience* sendiri merupakan hal yang paling penting dalam perencanaan sebuah kampanye, karena dengan mengenali dan mengetahui target *audience* dapat direncanakan pendekatan kampanye yang tepat sasaran. Perancangan media juga merupakan sebuah hal yang perlu diperhatikan dan diolah secara matang karena media merupakan sarana yang penting agar pesan kampanye dapat tersampaikan secara efektif kepada masyarakat. Perancangan media yang kreatif juga merupakan salah satu agar target *audience* bisa tertarik untuk mengetahui isi dari kampanye ini

Kampanye ini juga diharapkan akan berhasil bila ada reaksi dari masyarakat khususnya anak-anak yang ditandakan anak-anak mulai menyukai minum yogurt secara rutin agar kesehatannya terjaga.

5.2 Saran

1. Saran untuk diri sendiri:

Penulis sadar bahwa karya tulis ini masih jauh dari sempurna, maka penulis harus berusaha untuk bisa membuat karya-karya yang lebih baik lagi dan menjadi tekun dalam bekerja, berpikir dan berproses, serta menjadi lebih matang dan dewasa dalam segala hal, terutama dalam bidang Desain Komunikasi Visual

2. Saran untuk pihak FSRD Universitas Kristen Maranatha:

Kepada para dosen FSRD Universitas Kristen Maranatha agar bisa membantu para mahasiswanya untuk bisa menjadi seorang desainer yang kreatif setelah lulus dan mampu bersaing di dunia kerja yang profesional dengan memberikan saran dan kritik yang bisa memicu mahasiswa untuk bisa berkembang dan menjadi lebih baik lagi.

3. Saran untuk masyarakat umum:

Kepada masyarakat umum khususnya anak-anak agar mau minum yogurt secara rutin untuk menjaga kesehatannya.