

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Hidup sehat dan bebas dari segala macam penyakit adalah dambaan bagi setiap orang. Hidup semacam itu bisa diperoleh dengan mematuhi aturan atau gaya dan pola hidup sehat. Saat ini, banyak orang mulai atau telah peduli dengan kesehatan sehingga memilih secara cermat apa yang akan mereka konsumsi. Salah satunya adalah dengan mengkonsumsi yogurt.

Yogurt adalah minuman yang kaya akan manfaat. Satu hal utama yang membuat yogurt sebagai minuman istimewa adalah khasiatnya bagi kesehatan. Kita telah sering mendengar, mengenal, dan mengkonsumsi yogurt, tetapi banyak diantara kita belum tahu apa saja manfaat yogurt bagi kesehatan.

Nama yogurt sendiri diambil dari bahasa Turki yang berarti susu asam. Yogurt didefinisikan sebagai susu yang difermentasi dengan menggunakan bakteri penghasil asam laktat *Lactobacillus Bulgarius* dan *Streptococcus Thermophilus* yang mengubah gula susu (*glukosa*) menjadi asam laktat. Fungsi asam laktat bagi kesehatan adalah sebagai antiseptik dan membantu proses penyerapan kalsium dan fosfor produk susu.

Bukan baru-baru ini saja, masyarakat Timur Tengah telah memanfaatkan yogurt sebagai minuman kesehatan selama sekitar 4000 tahun yang lalu. Selain itu negara lain seperti Turki, Perancis, Mesir, India, Yunani, Bulgaria dan Rusia adalah Negara-negara yang telah menggunakan yogurt sebagai minuman sehari-hari.

Yogurt itu sendiri kurang bisa diterima oleh masyarakat karena rasanya yang asam sehingga kurang disukai oleh masyarakat. Karena asam tersebut masyarakat sering

beranggapan kurang baik terhadap yogurt, diantaranya mereka takut sakit perut dan selalu beranggapan kurang baik diminum oleh anak kecil dan lansia. Masyarakat juga kurang mendapatkan informasi tentang manfaat yogurt bagi kesehatan.

Selain itu berdasarkan dari info yang didapatkan dari Dinas Kesehatan dan beberapa ahli gizi yang mengatakan bahwa yogurt sangat aman untuk dikonsumsi tiap hari dan sangat baik bagi kesehatan. Maka penulis juga bermaksud membuat kampanye dengan menggandeng pihak Dinas Kesehatan dan ahli gizi sebagai klien dari penulis, agar kampanye yang akan dibuat bisa terpercaya, sehingga masyarakat akan memberikan perhatian penuh terhadap kampanye ini.

Lewat bidang keilmuan Desain Komunikasi Visual, akan dikampanyekan melalui media-media untuk dapat menyampaikan pesan mengenai kampanye dengan cara yang efektif dan menarik sehingga masyarakat mendapatkan informasi mengenai manfaat yogurt bagi kesehatan. Manfaat yogurt bagi kesehatan akan dikampanyekan dengan mendesain berbagai media yang akan di berikan ke masyarakat, agar maksud dan tujuan dari kampanye mengenai manfaat minum yogurt dapat tersampaikan di masyarakat.

Kampanye Manfaat Yogurt bagi Kesehatan Anak saya pilih sebagai topik Tugas Akhir karena banyaknya masyarakat yang kurang mendapatkan informasi mengenai manfaat yogurt bagi kesehatan. Dengan adanya Kampanye Manfaat Yogurt bagi Kesehatan Anak diharapkan agar masyarakat khususnya anak-anak agar mendapatkan informasi mengenai manfaat yogurt bagi kesehatan dan masyarakat terdorong untuk mengkonsumsi yogurt secara rutin sehingga kesehatan masyarakat dapat terjaga.

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup

Permasalahan yang dihadapi adalah:

- Bagaimana cara menginformasikan kepada masyarakat khususnya anak-anak mengenai manfaat yogurt bagi kesehatan Anak?
- Bagaimana membuat sebuah kampanye yang akurat dan terpercaya yang dapat menjadi acuan bagi masyarakat?

Ruang lingkup yang dari perancangan ini adalah:

- Kampanye melalui perancangan media cetak untuk menginformasikan pada masyarakat khususnya anak-anak mengenai manfaat yogurt bagi kesehatan anak.
- Area dari kampanye ini mencakup daerah Bandung, Jawa barat.
- Target dari kampanye sosial ini adalah anak anak. Karena anak-anak banyak yang suka jajan sembarangan.
- Segmen dari kampanye ini adalah menengah.

1.3 Tujuan Perancangan

Maksud dan tujuan yang hendak dicapai dari permasalahan diatas adalah sebagai berikut:

- Perancangan suatu kampanye sosial yang bertujuan untuk memberikan informasi mengenai manfaat yogurt bagi kesehatan anak dan mengubah kebiasaan anak dan mengajak anak-anak untuk rutin mengkonsumsi yogurt secara teratur.
- Merancang sebuah kampanye melalui media cetak dengan menggandeng pihak Dinas Kesehatan dan ahli gizi, agar kampanye yang akan dibuat bisa terpercaya, sehingga masyarakat akan memberikan perhatian penuh terhadap kampanye ini.

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Dalam pelaksanaan suatu perancangan desain kampanye mengenai Manfaat Yogurt bagi Kesehatan anak dibutuhkan data yang dapat diperoleh melalui 3 macam cara yaitu bersumber dari bahan bacaan, sumber dari penelitian dan wawancara. Diperlukan data yang cukup memadai sebagai dasar pemikiran dan arah konsep dibidang Desain Komunikasi Visual yang dapat dilakukan dengan cara-cara sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Metode Observasi adalah metode menganalisis dan mengadakan pencatatan secara sistematis mengenai objek penelitian secara langsung dengan menggunakan panca indra. Dengan metode observasi, pengamat dapat mengetahui deskripsi tentang objek yang diamati secara detail.

2. Metode Literatur

Pencarian dan pengumpulan data didapat dari buku-buku dan melalui pencarian website dan dengan menemukan referensi pendukung yang menguatkan topik yang diangkat.

3. Metode wawancara

Metode tanya jawab terhadap sumber terkait dengan tujuan untuk mengetahui fenomena yang terjadi pada masyarakat.

1.5 Skema Perancangan

