

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Melalui “Kampanye Khasiat Buah *Berry*” ini diharapkan masyarakat, khususnya keluarga yang awalnya tidak mengetahui apa saja jenis-jenis *berry* dan khasiatnya serta kandungan yang terdapat didalamnya mulai mendapatkan informasi atau pengetahuan yang lebih mendalam tentang buah *berry*. Dalam kampanye ini difokuskan pada buah *berry* yang mudah ditemukan dan sudah bisa ditanam atau dikembangkan lewat perkebunan di Indonesia, seperti buah *berry* jenis *blackberry*, *raspberry* dan *strawberry*.

Selain itu dapat mengubah sikap, pola pikir dan perilaku masyarakat mengenai pentingnya menjaga asupan makanan, hidup sehat, peduli kesehatan tubuh keluarganya dan mulai mengkonsumsi buah-buahan secara rutin dan teratur guna melindungi tubuh dari penyakit-penyakit dan radikal bebas yang ada disekitar kita. Salah satunya adalah dengan mengkonsumsi buah *berry* yang tinggi akan kandungan antioksidan dan kualitasnya tidak kalah dengan buah lokal, seperti pisang, apel, mangga, jeruk, dan lain-lain.

Tujuan dari kampanye ini sendiri adalah mampu menentukan dan merancang media-media kampanye yang efektif dan komunikatif tentang khasiat dari buah *berry* dan mengsosialisasikannya kepada masyarakat lewat “Kampanye Khasiat Buah *Berry*”. Sehingga masyarakat akan diingatkan mengenai khasiat buah *berry* melalui media-media yang terdapat dalam kampanye, yang dibagi menjadi 2 golongan besar, yaitu *above the line* dan *below the line*.

Media *above the line* antara lain *print* media yang terdiri dari poster, iklan majalah dan *flyer*. *Electronic* media yaitu dengan website dan melalui *outdoor* media yang terdiri dari *billboard* dan spanduk. Sedangkan untuk media *below the line* antara lain terdiri dari brosur, *event* dan *gimmick*.

Manfaat dari keberhasilan kampanye ini sangat besar, yaitu dengan meningkatnya tingkat kesehatan masyarakat di Indonesia dan terhindar dari segala macam penyakit lewat hidup sehat dengan buah *berry*. Selain itu, diharapkan masyarakat sedikit demi sedikit lebih banyak mengonsumsi makanan dari alam seperti sayur dan buah dan mulai mengurangi makan cepat saji, makanan instan dan berpengawet yang berbahaya bagi tubuh, juga membudayakan untuk hidup sehat secara alami dengan memanfaatkan kekayaan alam yang ada di Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, diharapkan masyarakat lebih peduli hidup sehat secara alami dengan sayur dan buah-buahan, apalagi Indonesia merupakan negara yang kaya akan hasil alamnya dan mempunyai iklim serta kondisi alam yang mendukung untuk pertanian dan perkebunan. Semoga dengan adanya penulisan ini dapat menjadi tempat berpijak dari penelitian selanjutnya dan dapat menjadi referensi atau acuan, khususnya oleh para pembelajar Desain Komunikasi Visual, dan kalangan akademis lainnya.