

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dengan adanya media kampanye yang telah dibuat dengan desain yang menarik dan elegan serta pemberian informasi yang cukup kepada masyarakat. Masyarakat terutama kalangan menengah keatas dapat merasa tertarik untuk mencoba pengobatan alternatif akupunktur. Selain itu, harga pengobatan yang terjangkau serta khasiat yang diperoleh dari akupunktur, membuat masyarakat mau untuk melakukan pengobatan akupunktur ini dibandingkan pengobatan medis yang harganya relatif lebih mahal.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran untuk diri sendiri :**

- Menjadi lebih matang dan dewasa dalam segala hal, terutama dalam pola pikir dan ide-ide desain.
- Menjadi lebih giat dalam menimba ilmu dan wawasan
- Berani mengambil keputusan dan melangkah dalam hidup
- Belajar lebih tepat waktu dan tanggung jawab

##### **5.2.2 Saran untuk pihak FSRD Universitas Kristen Maranatha**

- Untuk para dosen pembimbing dan penguji agar dapat memberikan ilmu, saran serta kritik yang membangun sehingga mahasiswa/i lulusannya dapat lulus dengan baik serta siap menghadapi dunia kerja profesional.
- Untuk pengorganisasian mata kuliah desain, agar lebih terorganisir serta materi perkuliahan yang mengikuti perkembangan jaman sehingga para mahasiswa/i siap menghadapi dunia kerja professional.

### **5.2.3 Saran untuk masyarakat umum**

- Agar mendukung setiap kampanye yang memajukan nilai-nilai kehidupan bermasyarakat.
- Agar mendukung, memajukan, dan menghargai perkembangan desain grafis di Indonesia.