

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ruslan, Rosady. (1997). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Venus, Antar. (2004). *Manajemen Kampanye*. Simbiosis Media, Bandung.

Internet :

<http://www.roemahobatalami.com/jus-dan-herbal/bentuk-ramuan-herbal>. Diunduh tanggal 13 Februari 2011. Pukul 18.00 WIB.

<http://health.kompas.com/read/2010/08/24/13290087/Inilah.Efek.Samping.Obat.Kimia.dalam.Jamu>. Diunduh tanggal 14 Februari 2011. Pukul 19.00 WIB.

http://www.medicalera.com/index.php?option=com_kunena&Itemid=355&func=view&catid=112&id=4442. Diunduh tanggal 19 Februari 2011. Pukul 19.30 WIB.

<http://jamu-herbal.com/sejarah-jamu.html>. Diunduh tanggal 17 Februari 2011. Pukul 19.30 WIB.

<http://www.nyonyameneer.com/>. Diunduh tanggal 16 Februari 2011. Pukul 20.00 WIB.

<http://www.pom.go.id/>. Diunduh tanggal 20 Februari 2011. Pukul 18.00 WIB.

<http://www.ikatanapotekerindonesia.net/>. Diunduh tanggal 18 Februari 2011. Pukul 20.30 WIB.

<http://www.bjoetejo.co.cc/packaging/aturan-desain-kemasan-obat.html>. Diunduh tanggal 14 Februari 2011. Pukul 21.00 WIB.

<http://www.jombangkab.go.id/e-gov/satkerda/page/1.2.6.2/jamu.html>. Diunduh tanggal 15 Februari 2011. Pukul 21.30 WIB.

http://linfolh.net/hanon/kesehatan/D2_2.html. Diunduh tanggal 15 Februari 2011. Pukul 22.30 WIB.