

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	i
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR</b>	iii
<b>DAFTAR ISI</b>	vi
<b>DAFTAR GAMBAR.</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL</b>	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b>	1
<b>1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup</b>	3
<b>1.3 Tujuan Perancangan</b>	3
<b>1.4 Sumber dan Pengumpulan Data</b>	3
<b>1.5 Skema Perancangan</b>	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
<b>2.1 Kampanye</b>	5
2.1.1 Definisi Kampanye	5
2.1.2 Fungsi Kampanye	6
2.1.3 Strategi Kampanye	6
2.1.4 Perencanaan Kampanye	7
2.1.5 Faktor-Faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye	7
<b>2.2 Komunikasi</b>	7
2.2.1 Media Komunikasi	8
<b>2.3 Desain Komunikasi Visual</b>	9
2.3.1 Tahapan Membuat Desain Komunikasi Visual	9
<b>2.4 Teori Komunikasi</b>	10
2.4.1 Teori Warna	10
<b>2.5 Segmentasi, Targeting, Positioning</b>	12
<b>2.6 Sarapan Pagi</b>	12

2.6.1 Pengertian Sarapan Pagi .....	12
2.6.2 Faktor-faktor Penyebab Melewatkan Sarapan Pagi .....	13
2.6.3 Peranan Sarapan Pagi .....	13
<b>2.7 Gizi .....</b>	<b>14</b>

### **BAB III DATA DAN ANALISIS FAKTA**

<b>3.1 Data dan Fakta .....</b>	<b>18</b>
3.1.1 Perusahaan dan Lembaga Terkait .....	16
3.1.2 Data Hasil Observasi .....	23
3.1.2.1 Kuisioner .....	23
3.1.2.2. Wawancara .....	31
3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek Sejeni .....	32
<b>3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta .....</b>	<b>33</b>
3.2.1 Segmentasi, Targeting dan Positioning .....	33
3.2.2 S.W.O.T .....	34

### **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

<b>4.1 Konsep Komunikasi .....</b>	<b>36</b>
4.1.1 Tahap Awarness. ....	36
4.1.2 Tahap Informing .....	36
4.1.3 Tahap Reminding .....	37
<b>4.2 Konsep Kreatif .....</b>	<b>37</b>
4.2.1 Layout .....	37
4.2.2 Tipografi .....	38
<b>4.3 Konsep Media .....</b>	<b>40</b>
4.3.1 Poster .....	41
4.3.2 Print-Ad .....	41
4.3.3 Flyer .....	41
4.3.4 Web .....	41
4.3.5 Gimmick .....	42
4.3.6 Ambience .....	42

<b>4.4 Hasil Karya</b>	43
4.4.1 Logo	43
4.4.1.2 Konsep Logo	43
4.4.2 Ukuran dan Biaya Media	44
4.4.2.1 Ukuran Media	44
4.4.2.2 Biaya Media / <i>Budgeting</i>	44
4.4.2.2.1 Tahap <i>Awareness</i>	44
4.4.2.2.2 Tahap <i>Informing</i>	44
4.4.2.2.3 Tahap <i>Reminding</i>	45
4.4.3 Visualisai Media	45
4.4.3.1 Poster	45
4.4.3.2 Iklan Majalah	48
4.4.3.3 Flyer	50
4.4.3.4 Ambience	50
4.4.3.5 Gimmick	53
4.4.3.5.1 Desain Pin	53
4.4.3.5.2 Desain Tas Kanvas	53
4.4.3.5.3 Mouse pad	54
4.4.3.5.4 T-Shirt	54
4.4.3.6 Web	55
4.4.3.6.2 Facebook	56

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

<b>5.1 Kesimpulan</b>	57
<b>5.2 Saran</b>	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	59
<b>DAFTAR ISTILAH</b>	60
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	61
<b>DATA PENULIS</b>	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	.....	19
Gambar 3.2	.....	22
Gambar 3.3	.....	23
Gambar 3.4	.....	33
Gambar 4.1	.....	40
Gambar 4.2	.....	42
Gambar 4.3	.....	43
Gambar 4.4	.....	43
Gambar 4.5	.....	45
Gambar 4.6	.....	46
Gambar 4.7	.....	47
Gambar 4.8	.....	48
Gambar 4.9	.....	49
Gambar 4.10	.....	50
Gambar 4.11	.....	50
Gambar 4.12	.....	50
Gambar 4.13	.....	51
Gambar 4.14	.....	53
Gambar 4.15	.....	54
Gambar 4.16	.....	54
Gambar 4.17	.....	55
Gambar 4.18	.....	55
Gambar 4.19	.....	56
Gambar 4.20	.....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	.....	4
Tabel 3.1	.....	24
Tabel 3.2	.....	25
Tabel 3.3	.....	25
Tabel 3.4	.....	26
Tabel 3.5	.....	26
Tabel 3.6	.....	27
Tabel 3.7	.....	27
Tabel 3.8	.....	28
Tabel 3.9	.....	28
Tabel 3.10	.....	29
Tabel 3.11	.....	29
Tabel 3.12	.....	30
Tabel 3.13	.....	30
Tabel 3.14	.....	31
Tabel 3.15	.....	31
Tabel 3.16	.....	32