

ABSTRAK

Dimata masyarakat masalah kesehatan psikologis sering dinomor duakan dan di pandang enteng, padahal kesehatan secara psikologis sama pentingnya dengan kesehatan biologis, pandangan inilah yang menyebabkan masalah kecemburuan menjadi terlupakan. Meskipun para orang tua memiliki pendapat bahwa mengatasi masalah cemburu sejak dini itu penting, tapi banyaknya faktor penghambat menyebabkan tuntutan atau permintaan dari para orang tua atas solusi mengatasi masalah cemburu secara efektif dan praktis.

Untuk itulah perancangan buku ini sekiranya mampu menjawab permasalahan yang ada setelah melalui berbagai macam pertimbangan-pertimbangan yang ada. Melalui pendekatan ilustrasi, cerita dan media interaktif, buku ini mampu mengajak anak untuk lebih mengenal serta memahami apa itu cemburu. Penggunaan bahasa dan ilustrasi yang sederhana membuat anak lebih mudah mencerna pesan yang terkandung didalam cerita. Selain itu, didalam buku serian anak ini juga terdapat satu jenis buku edisi khusus untuk orang tua guna memberikan informasi seputar psikologis perkembangan anak. Dengan salah satu strategi kreatifnya yaitu bermain sambil belajar yang diwujudkan berupa media interaktif, maka buku ini memiliki daya tarik tersendiri dan digemari oleh anak-anak.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.2.1 Permasalahan.....	3
1.2.2 Batasan Masalah atau Ruang Lingkup.....	4
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.4.1 Sumber Pengumpulan Data.....	5
1.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.5 Skema Perancangan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Komunikasi.....	8
2.2 Landasan Teori Desain.....	8
2.2.1 Buku.....	8
2.2.2 Layout.....	9
2.2.3 Grid.....	10
2.2.4 Tipografi dalam Representasi Visual.....	11
2.2.4.1 Tipografi Untuk Anak-Anak.....	11

2.2.4.1.1 Keterbacaan Teks.....	12
2.2.4.1.2 Agar Teks Terbaca.....	13
2.2.4.1.3 Headlines and Titles.....	14
2.2.5 Buku Anak-anak.....	14
2.2.5.1 Baby Books.....	14
2.2.5.2 Picture Books.....	15
2.2.5.3 Early Picture Books.....	15
2.2.5.4 Transition Books.....	16
2.2.5.5 Chapter Books.....	16
2.2.5.6 Middle Grade.....	17
2.2.5.7 Young Adult.....	17
2.2.6 Ilustrasi.....	18
2.2.7 Warna.....	20
2.3 Landasan Teori Pendukung Topik.....	20
2.3.1 Psikologi.....	20
2.3.2 Cemburu.....	21
2.3.2.1 Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia.....	21
2.3.2.2 Pandangan Psikolog.....	21
2.3.2.3 Pandangan Masyarakat.....	22
2.3.3 Belajar.....	23
2.3.4 Tinjauan Psikologi Masa Anak Sekolah.....	25
2.3.4.1 Perkembangan Sosial Pada Anak-anak.....	26
2.3.4.2 Gang Masa Anak-anak.....	27

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	30
3.1.1 Mengenal Cemburu.....	30
3.1.2 Cemburu Di Lingkungannya.....	32
3.1.2.1 keluarga.....	32
3.1.2.2 Masyarakat (Relasi).....	33
3.1.3 Dampak Kecemburuan.....	34

3.1.2	Mengapa Target Merupakan	
	Anak Usia Sekolah Dasar.....	36
3.1.2.1	Pentingnya Masa Anak-Anak	
	Sebagai Dasar Dari Seluruh Kehidupan.....	36
3.1.2.2	Memasuki Masyarakat di Luar Keluarga.....	37
3.1.2.3	Periode Intelektual.....	37
3.1.3	PT. Elex Media Komputindo.....	39
3.1.4	Data Wawancara.....	42
3.1.5	Kwesioner.....	51
3.1.6	Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis.....	63
	3.1.6.1 Tinjauan Buku Panduan Mengatasi	
	Rasa Cemburu Anak.....	64
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan	
	Berdasarkan Data dan Fakta.....	68
3.2.1	DATA STP.....	68
	3.2.1.1 Segmentasi.....	68
	3.2.1.2 Targeting.....	69
	3.1.8.3 Positioning.....	70
3.2.2	Data Analisis SWOT.....	71
3.2.3	Strategi Komunikasi.....	75

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi.....	77
4.2	Konsep Kreatif.....	77
	4.2.1 Bahasa.....	80
	4.2.2 Ilustrasi.....	80
	4.2.3 Warna.....	83
	4.2.4 Tipografi.....	84
	4.2.5 Layout.....	85
4.3	Konsep Media.....	86
4.4	Hasil Karya.....	87
	4.4.1 Pembagian Buku.....	87
	4.4.2 Informasi Buku.....	87
	4.4.3 Halaman Pembuka.....	88

4.4.4	Bagian Cerita.....	90
4.4.5	Bagian Interaktif.....	100
4.5	Media Promosi.....	105
4.6	Budgeting.....	123
4.7	Promotional Schedule.....	124

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	125
5.2	Saran.....	125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI SIDANG AKHIR

DATA PENULIS

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rekomendasi Jenis Huruf.....	12
Gambar 3.1 Logo Elex Media Komputindo.....	39
Gambar 3.2 Tampilan Cover Buku Bila Anak Cemburu.....	64
Gambar 3.3 Tampilan Visual Buku Pengetahuan Paling Jorok Sedunia.....	66
Gambar 4.1 Perbandingan Gaya Gambar.....	82
Gambar 4.2 Hasil Gaya Gambar.....	83
Gambar 4.3 Cover Edisi Oki dan Peri Kehidupan.....	87
Gambar 4.4 Cover Edisi Selamat Malam Molly.....	87
Gambar 4.5 Cover Edisi Rahasia Hoggy.....	88
Gambar 4.6 Cover Edisi Mengenal Cemburu Pada Anak <i>For Parrents</i>	88
Gambar 4.7 Cover Edisi Bonus Pop Up.....	89
Gambar 4.8 Halaman Pembuka.....	91
Gambar 4.9 Halaman Kata Sapaan.....	91
Gambar 4.10 Halaman Jeda.....	92
Gambar 4.11 Halaman Cerita 1 dan 2.....	93
Gambar 4.12 Halaman Cerita 3 dan 4.....	94
Gambar 4.13 Halaman Cerita 5 dan 6.....	95
Gambar 4.14 Halaman Cerita 7 dan 8.....	96
Gambar 4.15 Halaman Cerita 9 dan 10.....	97
Gambar 4.16 Halaman Cerita 11 dan 12.....	98
Gambar 4.17 Halaman Penutup 13 dan 14.....	93
Gambar 4.18 Halaman Tentang Penulis.....	100
Gambar 4.19 Halaman Pop Up 1.....	101
Gambar 4.20 Halaman Pop Up 2.....	101
Gambar 4.21 Halaman Pop Up 3.....	102
Gambar 4.22 Halaman Pop Up 4.....	102
Gambar 4.23 Karakter 1.....	103
Gambar 4.24 Karakter 2.....	104
Gambar 4.25 Banner Web 1.....	106

Gambar 4.26 Banner Web 2.....	106
Gambar 4.27 Iklan Majalah 1	106
Gambar 4.28 Iklan Majalah 2.....	106
Gambar 4.29 Poster Edisi 1.....	107
Gambar 4.30 Poster Edisi 2.....	107
Gambar 4.31 Tampak Depan.....	108
Gambar 4.32 Tampak Belakang.....	108
Gambar 4.33 Pembatas Buku.....	108
Gambar 4.34 Jadwal Kegiatan.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Hasil Kwesioner 1.....	52
Tabel 3.2 Tabel Hasil Kwesioner 2.....	53
Tabel 3.3 Tabel Hasil Kwesioner 3.....	54
Tabel 3.4 Tabel Hasil Kwesioner 4.....	55
Tabel 3.5 Tabel Hasil Kwesioner 5.....	56
Tabel 3.6 Tabel Hasil Kwesioner 6.....	57
Tabel 3.7 Tabel Hasil Kwesioner 7.....	58
Tabel 3.8 Tabel Hasil Kwesioner 8.....	59
Tabel 3.9 Tabel Hasil Kwesioner 10.....	60
Tabel 3.10 Tabel Hasil Kwesioner 11.....	61
Tabel 3.11 Tabel Hasil Kwesioner 12.....	62
Tabel 3.12 Tabel Hasil Kwesioner 13.....	63
Tabel 3.13 Hasil Analisa Buku Pengetahuan Paling Jorok Sedunia.....	67
Tabel 3.14 Perbandingan Strengths dan Weaknesses.....	72
Tabel 3.15 Perbandingan Opportunities dan Threats.....	73