

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kata Terapi bukanlah suatu hal asing untuk saat ini, semakin berkembangnya jaman maka semakin variatif juga alternatif yang dapat membantu untuk menanggulangi *Autisme*, secara medis pun telah tersedia menyediakan berbagai macam alternatif terapi untuk proses menyembuhkannya. Keberadaan Terapi Warna merupakan salah satu jenis terapi yang cukup efektif. Jenis terapi dikembangkan sejak pertengahan abad 19 oleh Dr. Edwin Babbit. Ia merekomendasikan berbagai teknik penggunaan warna untuk penyembuhan. Pada dasarnya tubuh setiap manusia memiliki warna aura yang berbeda-beda. Telah banyak penelitian yang dilakukan mengenai efek warna pada tubuh kita, dan setiap warna tersebut memiliki pengertian yang berbeda. Setiap orang membutuhkan warna yang berbeda untuk kebutuhan dalam tubuhnya.

Subjek tugas akhir ini adalah menyampaikan informasi mengenai keberadaan terapi warna sehingga banyak orang tua yang belum paham menjadi memahaminya serta bagaimana caranya menghimbau kepada para orang tua yang memiliki anak berkebutuhan khusus untuk turut aktif dalam perkembangan buah hatinya. Karena itu dibuatlah rancangan kampanye dengan tujuan utama para orang tua peduli dengan tumbuh kembang dan membantu kekurangan yang dimiliki anaknya. Kampanye dilakukan dalam berbagai media seperti, poster, *x-banner*, brosur, *booklet*, media jaringan *online*, iklan radio dan iklan.

5.2 Saran

Untuk dapat melakukan kampanye secara efektif, ada beberapa hal yang perlu diperhitungkan, yaitu mengenai informasi apa saja yang dibutuhkan untuk menarik perhatian *audience*. Kemudian mengenai tempat-tempat yang berpotensi untuk melakukan kampanye.