

ABSTRAK

Terapi warna pada dasarnya sudah dikenal pada abad ke 19 oleh Dr Edwin Babbitt. Klinik Tumbuh Kembang Anak Yamet merupakan klinik tumbuh kembang anak kebutuhan khusus yang memiliki fasilitas terapi yang cukup lengkap dibanding dengan klinik anak lainnya. Klinik Tumbuh Kembang Anak Yamet telah bergabung dengan yayasan autisme Indonesia, serta telah diakui oleh seluruh Indonesia.

Namun dari berbagai jenis terapi yang telah ada, belum adanya para terapis dan tempat klinik tumbuh kembang anak yang menggunakan media warna. Sebab pada dasarnya para terapis sudah memahami manfaat dari warna tersebut. Oleh sebab itu penulis ingin melakukan sebuah kampanye terapi warna untuk anak kebutuhan khusus bagi para orang tua supaya memahami kegunaan dari warna tersebut. Desain yang akan dibuat penulis nantinya akan dibuat dengan memperhitungkan target marketnya, serta media kampanye yang lebih cocok digunakan dalam kampanye terapi warna.

DAFTAR ISI

Cover Dalam.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan.....	iii
Lembar Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Desain Komunikasi Visual.....	6
2.2 Pengertian tentang Autisme.....	7
2.2.1 Memahami Anak Autis.....	8
2.2.2 Menciptakan Dunia Yang Bermakna Bagi Individual Dengan Autis.....	9
2.2.3 Pentingnya Peran dari Orang Tua.....	9

2.2.4	Jenis – jenis Terapi untuk Autis.....	10
2.3	Pengertian tentang Psikologi.....	12
2.4	Pengertian tentang Terapi Warna.....	12
2.4.2	Metode Terapi Warna.....	13
2.4.3	Makna Warna.....	14
2.5	Pengertian tentang Kampanye.....	17
2.5.2	Tujuan Kampanye.....	18
2.5.3	Faktor – faktor Penunjang Kampanye.....	19
2.5.4	Perencanaan Kampanye.....	19
2.6	Teori Komunikasi.....	20

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta.....	22
3.1.1	Perusahaan/ lembaga yang terkait.....	22
3.1.1.1	<i>Segmentation</i>	25
3.1.1.2	<i>Targeting</i>	26
3.1.1.3	<i>Positioning</i>	26
3.1.2	Tinjauan terhadap Proyek/ Persoalan Sejenis.....	30
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	34
3.2.1	Hasil wawancara oleh pihak-pihak terkait.....	34
3.2.2	Hasil kuesioner oleh para orang tua yang memiliki anak dengan kebutuhan khusus.....	41
3.1.1	Analisis kesimpulan kuesioner secara keseluruhan.....	46

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	48
4.2 Konsep Kreatif.....	48
4.2.1 Logo Kampanye.....	49
4.2.2 Penggunaan Warna.....	50
4.2.3 Penggunaan Font.....	50
4.3 Konsep Media.....	51
4.3.1 Rencana Pemakaian Media & Budgeting.....	53
4.4 Hasil Karya.....	54
4.4.1 Poster.....	55
4.4.2 X-banner.....	58
4.4.3 Brosur.....	59
4.4.4 <i>Mini Book</i>	61
4.4.5 Media sosialisasi.....	62
4.4.6 <i>Website</i>	63
4.4.7 Iklan Radio.....	64
4.4.8 <i>Merchandise</i>	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72

Daftar Pustaka.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Saran dan Komentar Dosen Penguji Ujian Sidang TA.....	xvi
Data Penulis.....	xvii
Ucapan Terima Kasih.....	xviii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	5
Gambar 3.1 Logo Yamet.....	23
Gambar 3.2 <i>Signpost</i> Yamet.....	27
Gambar 3.3 Interior “Yamet”.....	27
Gambar 3.4 Ruang Terapi Snoezelen "Yamet".....	28
Gambar 3.5 Ruang Terapi Remedial “Yamet”.....	28
Gambar 3.6 Ruang Terapi Wicara “Yamet”.....	29
Gambar 3.7 Ruang Terapi Bermain “Yamet”.....	29
Gambar 3.8 <i>Signpost</i> Terapi Buah Hati.....	30
Gambar 3.9 Bagian eksterior “Buah Hati”.....	32
Gambar 3.10 Bagian Interior “Buah Hati”.....	32
Gambar 3.11 Bagian Ruang Terapi “Buah Hati”.....	33
Gambar 3.12 Bagian Ruang Terapi Bermain “Buah Hati”.....	33
Gambar 4.1 Logo kampanye.....	49
Gambar 4.2 <i>Timeline</i> Kampanye.....	53
Gambar 4.3 Poster Kampanye.....	56
Gambar 4.4 X- banner.....	58
Gambar 4.5 Brosur.....	60
Gambar 4.6 <i>Mini Book</i>	61
Gambar 4.7 <i>Facebook</i>	62
Gambar 4.8 <i>Website event</i>	63
Gambar 4.9 Pin.....	65

Gambar 4.10 T-shirt.....	66
Gambar 4.11 <i>Paper bag</i>	67
Gambar 4.12 Buku gambar.....	68
Gambar 4.13 Packaging.....	69
Gambar 4.14 Mug.....	70