

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Diketahui bahwa masih banyak para anak muda yang belum mengenal sepatu kanvas lukis dan keistimewaannya, serta peluang yang besar yang bisa didapatkan. Banyak di antara mereka yang masih pengangguran dan tidak memanfaatkan kreativitas yang dimiliki. Kampanye “Pengenalan Sepatu Kanvas Lukis untuk Pengembangan Kreativitas Anak Muda di Kota Bandung” berusaha untuk masuk dalam akar permasalahan tentang pengenalan sepatu kanvas lukis. Pemecahan masalah dari kampanye ini adalah membuat suatu kampanye dengan mengadakan *event workshop* pengenalan sepatu kanvas lukis dan teknik-teknik pembuatannya, mengajak target *audience* untuk terjun langsung dalam pembuatan akan lebih cepat penyampaiannya. Selain itu diadakan pula *event* lomba yang bertujuan untuk mengajak para anak muda mengikuti lomba melukis pada sepatu kanvas sebagai pembuktian hasil kreativitas yang sudah mereka pahami. Melalui kampanye pengenalan ini, diharapkan para anak muda dapat lebih mengenal apa itu sepatu kanvas lukis dan menjadikan sepatu kanvas lukis sebagai penyaluran kreativitas.

#### 5.2 Saran

##### a. Saran Bagi Anak Muda

Tak jarang anak muda jaman sekarang kurang memperhatikan kreativitas yang ada dalam dirinya. Mereka lebih memilih menjadi pengangguran. Sebaiknya para anak muda dapat menyalurkan kreativitas yang mereka miliki seperti melukis pada sepatu kanvas yang memiliki keistimewaan dari pada sepatu lain dan juga bisa dijadikan sebagai peluang yang besar. Oleh karena itu kampanye ini dibuat untuk mendorong para anak muda yang

tidak memiliki pekerjaan dan merupakan golongan ke bawah agar mereka dapat mencoba suatu hal yang baru dan ingin berkreasi lewat sepatu lukis.

#### **b. Saran Bagi Para Sponsor Sebagai Penyelenggara**

Pada kampanye ini terdapat beberapa sponsor sebagai penyelenggara seperti Sarung Jempol Community dan Gallery Bandung. Para penyelenggara ini hendaknya lebih meningkatkan sarana dan prasarana untuk mengajarkan teknik-teknik melukis yang baik pada sepatu kanvas sehingga para anak muda dapat menghasilkan suatu karya yang dibuat dengan tangannya sendiri.

#### **c. Saran Bagi Lembaga Tenaga Kerja**

Lembaga tenaga kerja yang merupakan suatu lembaga Dinas Daerah di lingkungan Pemerintah Kota Bandung yang mengemban tugas dalam bidang ketenagakerjaan hendaknya lebih memperhatikan lingkungan yang masih saja banyak anak muda pengangguran supaya lebih meningkatkan peluang kesempatan kerja dan peningkatan kualitas sumber daya manusia yang terampil.

### **5.3 Kata Penutup**

Melalui mata kuliah Mayor Desain Komunikasi Visual 6 ini, penulis mendapatkan banyak pengalaman dan ilmu pengetahuan khususnya yang terkait dengan tema. Dalam mata kuliah ini penulis belajar bagaimana membuat sebuah perancangan proyek kampanye dimulai dari perancangan hingga pelaksanaan. Perancangan karya tugas akhir ini merupakan sebuah proses keseluruhan dari proses belajar yang didapatkan ketika menjalani perkuliahan. Penulis mengharapkan perancangan karya tugas akhir ini dapat menjadi bekal sebelum melangkah ke dalam dunia kerja.