

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIA .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	4
1.2.1 Permasalahan.....	4
1.2.2 Ruang Lingkup.....	4
1.3 Tujuan Perancangan .....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan .....	6

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Pengertian Kampanye .....	7
2.2 <i>Ideologically or Caused Oriented Campaigns</i> .....	7
2.3 Tahapan Kampanye .....	8
2.4 Strategi Komunikasi dalam Kampanye .....	8
2.5 Model Kampanye Ostergaard .....	10
2.6 Teori Perilaku Terencana .....	10
2.7 Media .....	11

2.8 Pengertian Remaja .....	12
2.9 Ciri – Ciri Masa Remaja .....	13
2.10 Remaja Akhir .....	15
2.11 Teori Perkembangan Kepribadian Menurut Bernice .....	15
2.12 Pengertian Stress .....	16
2.13 Teori Stress Lazarus .....	17
2.14 Sumber – Sumber Stress .....	17
2.15 Gejala Stress .....	18
2.16 Dampak Stress .....	19
2.17 Senyum Berdasarkan Fisiognomi .....	20

### **BAB III DATA DAN ANALISIS DATA**

3.1 Data dan Fakta .....	22
3.1.1 Kelompok Sosialisasi Hati (KSH) .....	22
3.1.2 Data Hasil Wawancara .....	25
3.1.3 Data Studi Pustaka .....	36
3.1.4 Data Internet .....	39
3.1.5 Data Kwesioner .....	41
3.1.6 Tinjauan Terhadap Persoalan Sejenis .....	50
3.2 Analisis terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta .....	52
3.2.1 Analisis SWOT .....	52
3.2.2 Analisis Terhadap Teori Yang Relevan Yang Akan Diterapkan .....	53

### **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

4.1 Konsep Komunikasi .....	56
4.2 Konsep Kreatif .....	57
4.2.1 Konsep Verbal .....	57
4.2.2 Konsep Visual .....	57

4.3 Konsep Media .....	62
4.3.1 Poster Kampanye .....	63
4.3.2 Media Seminar .....	63
4.3.3 <i>Merchandise</i> .....	65
4.3.4 <i>Ambience</i> .....	66
4.3.5 Website .....	66
4.3.6 Twitter dan Facebook .....	66
4.4 Timeline .....	67
4.5 Hasil Karya .....	67
4.5.1 Poster Kampanye .....	67
4.5.2 Poster Seminar .....	69
4.5.3 Spanduk Seminar .....	69
4.5.4 Umbul – Umbul Seminar .....	70
4.5.5 <i>Backdrop</i> Seminar .....	71
4.5.6 <i>Photobooth</i> Seminar .....	71
4.5.7 <i>Stand</i> Ramal .....	72
4.5.8 Tiket Seminar .....	73
4.5.9 <i>Merchandise</i> .....	73
4.5.10 <i>Ambience</i> .....	77
4.5.11 Website .....	79
4.5.12 Twitter dan Facebook .....	80
4.6 Biaya Media / <i>Budgeting</i> .....	81

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran .....	83

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>DATA PENULIS .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1.1</b> Logo KSH .....	22
<b>Gambar 3.1.2</b> Anggota KSH.....	23
<b>Gambar 3.1.3</b> Pelatihan Senyum .....	26
<b>Gambar 3.1.4</b> Contoh Senyum Jujur .....	29
<b>Gambar 3.1.5</b> Contoh Senyum Palsu .....	30
<b>Gambar 3.1.6</b> Contoh Senyum Kemarahan / Ejekan .....	31
<b>Gambar 3.1.5a</b> Terapi Tertawa 1 .....	50
<b>Gambar 3.1.5b</b> Terapi Tertawa 2 .....	51
<b>Gambar 4.2.2a</b> Logo Kampanye .....	58
<b>Gambar 4.2.2b</b> Warna Logo .....	58
<b>Gambar 4.2.2c</b> Font Logo .....	59
<b>Gambar 4.2.2d</b> Logo Grid .....	59
<b>Gambar 4.2.2e</b> Logo Scale .....	59
<b>Gambar 4.2.2f</b> Peraturan Logo .....	60
<b>Gambar 4.2.2g</b> Warna Tahap 1 dan tahap 3 .....	60
<b>Gambar 4.2.2h</b> Warna Tahap 2 .....	61
<b>Gambar 4.2.2i</b> Pola Senyuman dan Bentuk Dasar Poster .....	61
<b>Gambar 4.4.1</b> <i>Timeline</i> .....	67
<b>Gambar 4.5.1a</b> Poster Kampanye Tahap 1 .....	68

<b>Gambar 4.5.1b</b> Poster Kampanye Tahap 2 .....	68
<b>Gambar 4.5.2</b> Poster Seminar .....	69
<b>Gambar 4.5.3</b> Spanduk Seminar .....	69
<b>Gambar 4.5.4a</b> Umbul – Umbul Seminar .....	70
<b>Gambar 4.5.4b</b> Penerapan Umbul – Umbul Seminar.....	70
<b>Gambar 4.5.5</b> <i>Backdrop</i> Seminar .....	71
<b>Gambar 4.5.6</b> <i>Photobooth</i> & Properti.....	71
<b>Gambar 4.5.7a</b> <i>Stand</i> Ramal.....	72
<b>Gambar 4.5.7b</b> Papan Ramal.....	72
<b>Gambar 4.5.8</b> Tiket Seminar.....	73
<b>Gambar 4.5.9a</b> Kaos .....	73
<b>Gambar 4.5.9b</b> Pin dan Gantungan Kunci .....	74
<b>Gambar 4.5.9c</b> Notes .....	74
<b>Gambar 4.5.9d</b> Brosur Isi Notes Bagian Depan.....	75
<b>Gambar 4.5.9e</b> Brosur Isi Notes Bagian Belakang .....	75
<b>Gambar 4.5.9f</b> Pembatas Buku .....	76
<b>Gambar 4.5.9g</b> <i>Paper Bag</i> .....	76
<b>Gambar 4.5.10a</b> <i>Ambience Lift</i> .....	77
<b>Gambar 4.5.10b</b> <i>Ambience Pintu</i> .....	77
<b>Gambar 4.5.10c</b> <i>Ambience</i> Tempat Parkir.....	78
<b>Gambar 4.5.10d</b> <i>Ambience</i> Kaca Toilet.....	78

<b>Gambar 4.5.10e</b> <i>Ambience</i> Kaca Mobil .....	78
<b>Gambar 4.5.12a</b> Website Kampanye .....	79
<b>Gambar 4.5.12b</b> Website Sponsor .....	80
<b>Gambar 4.5.13</b> Twitter dan Facebook .....	80

**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 3.1.5a</b> Tabel Jenis Kelamin .....	41
<b>Tabel 3.1.5b</b> Tabel Tempat Asal .....	42
<b>Tabel 3.1.5c</b> Tabel Tempat Tinggal .....	42
<b>Tabel 3.1.5d</b> Tabel Tingkat Stress .....	43
<b>Tabel 3.1.5e</b> Tabel Kesepian .....	43
<b>Tabel 3.1.5f</b> Tabel Hubungan Tidak Baik .....	44
<b>Tabel 3.1.5g</b> Tabel Stress Karena Tugas Kuliah .....	44
<b>Tabel 3.1.5h</b> Tabel Stress Presentasi .....	45
<b>Tabel 3.1.5i</b> Tabel Dugem Akibat Stress .....	45
<b>Tabel 3.1.5j</b> Tabel Merokok Akibat Stress .....	46
<b>Tabel 3.1.5k</b> Tabel Mengonsumsi Obat Terlarang Akibat Stress .....	46
<b>Tabel 3.1.5l</b> Tabel Minum Minuman Keras Akibat Stress .....	47
<b>Tabel 3.1.5m</b> Tabel Pengalihan Stress .....	47
<b>Tabel 3.1.5n</b> Tabel Senyum Atasi Stress .....	48
<b>Tabel 3.1.5o</b> Tabel Senyum Hanya Ekspresi .....	48
<b>Tabel 3.1.5p</b> Tabel Hadapi Masalah Dengan Senyum .....	49
<b>Tabel 3.1.5q</b> Tabel Media Untuk Mengatasi Stress .....	49