

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Komunitas Boyztoyz merupakan komunitas *RC Drift* yang memiliki banyak prestasi hingga internasional, namun dengan kurangnya media promosi yang mereka gunakan menjadikan komunitas ini kurang dikenal membuat kurangnya peminat. Oleh karena itu, dengan adanya perkembangan teknologi yang semakin canggih maka dibuatlah media promosi yang menarik. Sebelum membuat sebuah promosi, kita harus mengetahui siapa yang menjadi *target audience* untuk desain media promosinya, karena setiap golongan target memiliki selera yang berbeda.

Dengan adanya sebuah media promosi merupakan salah satu cara untuk membuat masyarakat tertarik untuk mengenal dan bergabung dengan komunitas *RC Drift Boyztoyz*, membantu menyalurkan informasi dengan mudah yang dibutuhkan oleh *target audience*. Dengan itu komunitas *RC Drift Boyztoyz* dapat berkembang dan mencetak prestasi hingga bertaraf International.

Demikian kesimpulan yang didapat oleh penulis selama melakukan perancangan media promosi untuk komunitas *RC Drift Boyztoyz*. Semoga hasil perancangan bermanfaat. Terima kasih.

### **5.2 Saran**

Dalam membuat sebuah media promosi sangatlah penting menentukan *target audience*, dengan mengetahui siapa *target audience*, memudahkan kita membuat sebuah desain agar langsung mengenai sasaran.

Dengan media promosi yang didesain dengan baik diharapkan komunitas *RC Drift Boyztoyz* dapat dikenal dan berkembang dari sebelumnya.