

ABSTRAKSI

Salah satu kerusakan gigi yang paling sering dialami masyarakat di negara-negara berkembang termasuk di Indonesia adalah pengeroposan gigi. Pada banyak kasus adalah gigi bisa rapuh atau mudah keropos walaupun rajin menyikat gigi dan menjaga makanan. Hal ini juga dapat dialami siapa saja tanpa batasan usia, anak-anak hingga dewasa. Karena itu, menjaga kesehatan mulut dan gigi sangat penting untuk mencegah berkembangnya kuman atau bakteri yang telah masuk ke dalam mulut.

Kekeroposan terjadi akibat plak dari sisa makanan yang tidak dibersihkan masih menempel pada sela gigi, lalu dimakan oleh kuman yang kemudian mengeluarkan kotoran yang mengandung asam, terjadilah proses pengasaman di dalam mulut, yang kemudian menghancurkan jaringan lunak pada gigi tersebut.

Rendahnya pendidikan mengenai kesehatan gigi dan sikap mengabaikan masyarakat membuat kesadaran masyarakat kurang menanggapi pentingnya menjaga kesehatan gigi, padahal tingginya angka penderita gigi keropos telah menjadi masalah dalam kesehatan di Indonesia. Dari Kampanye Mencegah Gigi Keropos, akan diinformasikan tentang gigi keropos serta cara merawat gigi dengan benar, agar masyarakat menyadari akan pentingnya merawat dan menjaga kesehatan gigi terutama untuk anaknya sedini mungkin.

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN | iii |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN | iv |
| ABSTRAKSI | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | x |

BAB I PENDAHULUAN

| | | |
|-----|--|---|
| 1.1 | Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 | Permasalahan Ruang Lingkup..... | 3 |
| | 1.2.1 Identifikasi Masalah..... | 3 |
| | 1.2.2 Batasan dan Ruang Lingkup Masalah..... | 3 |
| 1.3 | Tujuan Perancangan | 4 |
| 1.4 | Sumber dan Teknik Pengumpulan Data | 5 |
| 1.5 | Skema Perancangan | 6 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | | |
|-----|--|----|
| 2.1 | Teori Karies Gigi..... | 7 |
| 2.2 | Ilmu Pendidikan Kesehatan Gigi..... | 8 |
| | 2.2.1 Perilaku Kesehatan Gigi..... | 8 |
| | 2.2.2 Teknik Pendidikan Kesehatan Gigi..... | 9 |
| | 2.2.3 Strategi Pendekatan Dalam Pendidikan Kesehatan Gigi..... | 10 |
| 2.3 | Komunikasi..... | 11 |
| 2.4 | Media..... | 11 |
| 2.5 | Psikologi Perilaku..... | 13 |
| 2.6 | Kampanye..... | 13 |

| | | |
|-------|---|----|
| 2.6.1 | Ideologically or Caused Oriented Campaigns..... | 14 |
| 2.6.2 | Model Kampanye Ostergaard..... | 14 |
| 2.6.3 | Tahapan Kampanye..... | 15 |
| 2.6.4 | Teori Perilaku Terencana..... | 15 |
| 2.6.5 | Strategi Komunikasi dalam Kampanye..... | 16 |

BAB III PEMBAHASAN

| | | |
|-------|-----------------------------|----|
| 3.1 | Data dan Fakta..... | 18 |
| 3.2 | Data Observasi..... | 21 |
| 3.3 | Data Wawancara..... | 30 |
| 3.4 | Data Kuesioner..... | 34 |
| 3.5 | Tinjauan Karya Sejenis..... | 42 |
| 3.6 | Mendefinisikan Sasaran..... | 42 |
| 3.6.1 | Segmentasi..... | 42 |
| 3.6.2 | Targeting..... | 43 |
| 3.6.3 | Positioning..... | 43 |
| 3.7 | Analisis SWOT..... | 44 |
| 3.7.1 | Strength..... | 44 |
| 3.7.2 | Weakness..... | 44 |
| 3.7.3 | Opportunities..... | 44 |
| 3.7.4 | Threats..... | 44 |

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

| | | |
|-------|------------------------|----|
| 4.1 | Konsep Komunikasi..... | 45 |
| 4.2 | Konsep Kreatif..... | 46 |
| 4.2.1 | Konsep Verbal..... | 47 |
| 4.2.2 | Konsep Visual..... | 47 |
| 4.2.3 | Logo..... | 48 |
| 4.2.4 | Layout..... | 48 |
| 4.2.5 | Tipografi..... | 49 |
| 4.2.6 | Warna..... | 50 |

| | | |
|-------|-----------------------------|----|
| 4.3 | Konsep Media..... | 51 |
| 4.4 | Strategi Media..... | 51 |
| 4.5 | Timeline..... | 53 |
| 4.6 | Hasil Karya..... | 54 |
| 4.6.1 | Poster..... | 54 |
| 4.6.2 | Leaflet..... | 57 |
| 4.6.3 | X-Banner..... | 59 |
| 4.6.4 | Seminar..... | 60 |
| 4.6.5 | Ambience..... | 63 |
| 4.7 | Ukuran dan Biaya Media..... | 65 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | | |
|-----|-----------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan..... | 68 |
| 5.2 | Saran..... | 68 |

| | |
|----------------------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 70 |
| DAFTAR ISTILAH | 73 |
| DATA PENULIS | 74 |
| UCAPAN TERIMA KASIH | 75 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 76 |
| LAMPIRAN | 77 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 3.1.1 Logo Dinas Kesehatan Pemerintah..... | 18 |
| Gambar 3.1.2 Logo Pemerintah Daerah Bandung..... | 19 |
| Gambar 3.1.3 Logo PDGI..... | 20 |
| Gambar 3.1.4 Logo Brand Formula..... | 21 |
| Gambar 3.2 Proses Gigi Berlubang..... | 22 |
| Gambar 3.4 Contoh Karya Sejenis..... | 42 |
| Gambar 4.2.3 Logo Kampanye Cegah Gigi Keropos..... | 48 |
| Gambar 4.5 Tabel Timeline..... | 53 |
| Gambar 4.6.1.1 Poster Kampanye Tahap Pertama..... | 55 |
| Gambar 4.6.1.2 Poster Kampanye Tahap Kedua..... | 56 |
| Gambar 4.6.1.3 Poster Kampanye Tahap Ketiga..... | 57 |
| Gambar 4.6.2.1 Leaflet Kampanye Tahap Kedua..... | 58 |
| Gambar 4.6.3.1 X-banner Kampanye Tahap Kedua..... | 59 |
| Gambar 4.6.4.1 Baliho Seminar..... | 60 |
| Gambar 4.6.4.2 Flyer Seminar..... | 61 |
| Gambar 4.6.4.3 Poster Seminar..... | 61 |
| Gambar 4.6.4.4 X-banner dan Umbul–umbul Seminar..... | 62 |
| Gambar 4.6.4.5 Merchandise Pin dan Gantungan Kunci..... | 62 |
| Gambar 4.6.4.6 Merchandise T-shirt dan Mug..... | 63 |
| Gambar 4.6.4.7 Merchandise Paper Bag..... | 63 |
| Gambar 4.6.5.1 Ambience Sticker..... | 64 |
| Gambar 4.6.5.2 Ambience Stopper..... | 64 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.3.1 Tingkat jumlah penghasilan target..... | 34 |
| Tabel 3.3.2 Tingkat pendidikan target..... | 35 |
| Tabel 3.3.3 Tingkat informasi mengenai kesehatan gigi..... | 35 |
| Tabel 3.3.4 Tingkat penyebab dari gigi keropos..... | 35 |
| Tabel 3.3.5 Tingkat kepedulian kesehatan gigi target..... | 36 |
| Tabel 3.3.6 Tingkat gigi keropos dapat dialami anak..... | 36 |
| Tabel 3.3.7 Tingkat sakit gigi pada anak..... | 36 |
| Tabel 3.3.8 Tingkat sakit gigi pada orangtua..... | 37 |
| Tabel 3.3.9 Tingkat frekuensi menyikat gigi..... | 37 |
| Tabel 3.3.10 Tingkat jumlah mengajari anak menyikat gigi..... | 37 |
| Tabel 3.3.11 Tingkat jumlah mengingatkan menyikat gigi..... | 38 |
| Tabel 3.3.12 Tingkat waktu menyikat gigi..... | 38 |
| Tabel 3.3.13 Tingkat pergantian sikat gigi orangtua..... | 38 |
| Tabel 3.3.14 Tingkat Tingkat pergantian sikat gigi anak..... | 39 |
| Tabel 3.3.15 Tingkat jumlah pemeriksaan ke dokter gigi..... | 39 |
| Tabel 3.3.16 Tingkat jumlah tujuan ke dokter gigi..... | 39 |
| Tabel 3.3.17 Tingkat jumlah menyikat gigi sesudah makan..... | 40 |
| Tabel 3.3.18 Tingkat jumlah berkumur sesudah makan..... | 40 |
| Tabel 3.3.19 Tingkat cara membersihkan gigi..... | 40 |
| Tabel 3.3.20 Tingkat media informasi kesehatan gigi..... | 41 |