

## **ABSTRAK**

Priscilla Andriani

Kampanye Menjaga Kesehatan Mulut Dan Gigi Untuk Mencegah Penyakit  
Serius.

Perawatan kesehatan gigi sering kali dianggap sepele, padahal kesehatan gigi dan rongga mulut berdampak pada kesehatan tubuh. Munculnya sakit gigi bisa disebabkan oleh berbagai macam hal seperti pola makan yang salah hingga kurangnya perawatan gigi maupun mulut. Kesehatan gigi dan mulut hingga kini masih belum menjadi perhatian utama. Akibatnya, gigi berlubang atau karies menjadi masalah umum yang dihadapi sebagian besar masyarakat di Indonesia. Padahal kondisi gigi seperti ini merupakan gerbang dari munculnya beragam penyakit lain seperti sakit kepala, nyeri mata, penyakit kulit bahkan penyakit yang lebih berbahaya seperti jantung, stroke, paru-paru, radang sendi, berat bayi lahir yang rendah, kelahiran prematur dan diabetes.

Kata Kunci :

Penyakit Serius, Kesehatan Mulut dan Gigi.

## DAFTAR ISI

<b>COVER JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.2.1 Permasalahan .....	3
1.2.2 Ruang Lingkup .....	3
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Skema Perancangan .....	5
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Kampanye .....	6
2.1.1 Kampanye Publik.....	7
2.1.2 Model Kampanye .....	8
2.2 Teori Komunikasi.....	9
2.2.1 Proses Komunikasi.....	10
2.2.2 Konseptual Komunikasi .....	12
2.2.3 Fungsi Komunikasi .....	14
2.2.4 Ragam Tingkatan Komunikasi atau Konteks-Konteks Komunikasi .....	15

2.2.5 Manfaat Ilmu Komunikasi .....	17
2.2.6 Prinsip-Prinsip Komunikasi .....	19
2.2.7 Teori Model Lasswell .....	19
2.2.8 Teori Komunikasi Dua Tahap dan Pengaruh Antar Pribadi .....	20
2.2.9 Teori Pengharapan Nilai ( <i>The Expectacy-Value Theory</i> ) ..	20

### **BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH**

3.1 Fokal Infeksi.....	21
3.1.1 Mekanisme Penyebaran Infeksi .....	23
3.1.2 Contoh Fokal Infeksi pada Penyakit Jantung.....	23
3.2 Data dan Fakta.....	24
3.2.1 Persatuan Dokter Gigi Indonesia (PDGI) .....	25
3.2.2 Data Hasil Wawancara.....	29
3.2.3 Data Hasil Angket .....	31
3.2.4 Data dari Artikel dan Klipping.....	37
3.2.5 Data Hasil Observasi Dinas Kesehatan Bandung .....	47
3.2.6 Data Hasil Observasi Rumah Sakit Khusus Gigi dan Mulut Bandung.....	48
3.2.7 Tinjauan terhadap proyek / persoalan sejenis .....	49
3.3 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta ..	51
3.3.1 Strategi .....	52
3.3.2 Segmentasi Target.....	53
3.3.3 Analisis SWOT .....	54

### **BAB IV : PEMECAHAN MASALAH**

4.1 Konsep Komunikasi .....	56
4.1.1 Nama Kampanye .....	57
4.1.2 Logo Kampanye .....	57
4.2 Konsep Kreatif .....	58
4.3 Konsep Media .....	58
4.3.1 Flyer .....	59
4.3.2 Iklan Majalah Remaja .....	59
4.3.3 Poster.....	60

4.3.4 Brosur .....	60
4.3.5 Vertical Banner .....	61
4.3.6 Horizontal Banner .....	61
4.3.7 Website.....	62
4.3.8 Ambient Media.....	62
4.4 Hasil Karya.....	63
4.4.1 Logo .....	63
4.4.2 Flyer ( Postcard ).....	64
4.4.3 Iklan Majalah Remaja .....	67
4.4.4 Poster.....	71
4.4.5 Brosur .....	79
4.4.6 Vertical Banner .....	80
4.4.7 Horizontal Banner .....	81
4.4.8 Website.....	81
4.4.9 Ambient Media.....	86
4.4.10 Gimmick.....	90
4.5 Budgeting .....	92
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
4.1 Kesimpulan .....	94
4.2 Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xix</b>
<b>SARAN DAN KOMENTAR</b>	
<b>DOSEN PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR.....</b>	<b>xxiii</b>
<b>DATA PENULIS .....</b>	<b>xxiv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>xxv</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Akibat Sakit Gigi.....	22
Gambar 3.2 Penampang pada Gigi Manusia.....	23
Gambar 3.3 Kampanye Pepsodent Sikat Gigi Pagi dan Malam.....	49
Gambar 4.1 Logo Kampanye .....	63
Gambar 4.2 Flyer Tampak depan (Seri Rock Star).....	64
Gambar 4.3 Flyer Tampak depan (Seri Super Model).....	64
Gambar 4.4 Flyer Tampak depan (Seri Atlet).....	65
Gambar 4.5 Flyer Tampak depan (Seri Pelajar).....	65
Gambar 4.6 Flyer Tampak Belakang .....	66
Gambar 4.7 Iklan majalah Seri Rockstar .....	67
Gambar 4.8 Iklan majalah Seri Supermodel .....	68
Gambar 4.9 Iklan majalah Seri Atlet.....	79
Gambar 4.10 Iklan majalah Seri Pelajar .....	70
Gambar 4.11 Poster teaser Seri Rockstar (Ukuran A2) .....	71
Gambar 4.12 Poster teaser Seri Supermodel (Ukuran A2) .....	72
Gambar 4.13 Poster teaser Seri Atlet (Ukuran A2).....	73
Gambar 4.14 Poster teaser Seri Pelajar (Ukuran A2) .....	74
Gambar 4.15 Poster Seri Rockstar (Ukuran A2).....	75
Gambar 4.16 Poster Seri Supermodel (Ukuran A2).....	76
Gambar 4.17 Poster Seri Atlet (Ukuran A2).....	77
Gambar 4.18 Poster Seri Pelajar (Ukuran A2).....	78
Gambar 4.19 Brosur Tampak Luar .....	79
Gambar 4.20 Brosur Tampak Dalam .....	79
Gambar 4.21 Vertical Banner (ukuran 160 cm x 60 cm).....	80
Gambar 4.22 Horizontal Banner (ukuran 90 cm x 30 cm).....	81
Gambar 4.23 Website Home halaman 1 .....	81
Gambar 4.24 Website Home halaman 2 .....	82
Gambar 4.25 Website Home halaman 3 .....	82

Gambar 4.26 Website Campaign halaman 1 .....	83
Gambar 4.27 Website Campaign halaman 7 .....	83
Gambar 4.28 Website Campaign halaman 17 .....	84
Gambar 4.29 Website About Us halaman 1 .....	84
Gambar 4.30 Website About Us halaman 3 .....	85
Gambar 4.31 Website About Us halaman 5 .....	85
Gambar 4.32 Ambient Media Lift Ketika Pintu Tertutup.....	86
Gambar 4.33 Ambient Media Lift Ketika Pintu Terbuka Setengah.....	87
Gambar 4.34 Ambient Media Lift Ketika Pintu Terbuka Semua .....	88
Gambar 4.35 Ambient Media Cermin Wastafel Toilet Pria .....	89
Gambar 4.36 Ambient Media Cermin Wastafel Toilet Wanita .....	89
Gambar 4.37 Gimmick Gelas Kumur Berbentuk Gigi.....	90
Gambar 4.38 Gimmick Tempat Sikat Gigi Berbentuk Gigi .....	90
Gambar 4.39 Gimmick Ballpoint Berbentuk Sikat Gigi .....	91
Gambar 4.40 Gimmick Tempat Pensil Berbentuk Tube Pasta Gigi .....	91

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Usia Responden.....	31
Diagram 3.2 Jenis Kelamin Responden .....	31
Diagram 3.3 Intensitas Menyikat Gigi .....	32
Diagram 3.4 Kebiasaan Menyikat Gigi.....	32
Diagram 3.5 Masalah Terhadap Gigi .....	33
Diagram 3.6 Intensitas Kedokter Gigi .....	33
Diagram 3.7 Pengetahuan Mengenai Dampak Penyakit Gigi.....	33
Diagram 3.8 Penghasilan untuk Kotrol Kedokter Gigi .....	34
Diagram 3.9 Kekhawatiran Terhadap Kesehatan Gigi .....	34
Diagram 3.10 Penting Tidaknya Kampanye Kesehatan Gigi .....	35
Diagram 3.11 Jumlah Kampanye Sejenis .....	35

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pelayanan Kesehatan Gigi dan Mulut di Puskesmas Kota Bandung 2009 .....	47
Tabel 3.2 Data Keadaan Morbiditas pasien Rawat Jalan .....	48