

DAFTAR ISTILAH

Creative Brief : Sejumlah pemetaan pemikiran yang dibuat untuk alur kerja yang lebih baik.

Demografi : Ilmu yg mempelajari tentang besar, komposisi, distribusi, dan perubahan penduduk.

Psikografi : ilmu tentang pengukuran dan pengelompokkan gaya hidup konsumen

Target Audience : sejumlah grup orang, yang diketahui sebagai penerima pesan atau iklan yang dimaksudkan, yang juga disebut sebagai sasaran populasi.

Target Market : Sejumlah konsumen dari bisnis yang menjadi sasaran dari pemasaran, sehingga mereka membeli atau melakukan tindakan konsumsi atau pembelian.

Segmentasi : sebuah bagian dari manajemen memori yang mengatur pengalamatan dari memori yang terdiri dari segmen-segmen.

Polifenol : kelompok zat kimia yang ditemukan pada tumbuhan. Zat ini memiliki tanda khas yakni memiliki banyak gugus fenol dalam molekulnya. Polifenol berperan dalam memberi warna pada suatu tumbuhan seperti warna daun saat musim gugur.

Selenium : suatu unsur kimia dalam tabel periodik yang memiliki lambang **Se** dan nomor atom 34.

Fluor : suatu unsur kimia dalam tabel periodik yang memiliki lambang **F** dan nomor atom 9. Namanya berasal dari bahasa Latin *fluere*, berarti "mengalir". Dia merupakan gas halogen univalen beracun berwarna kuning-hijau yang paling reaktif secara kimia dan elektronegatif dari seluruh unsur. Dalam bentuk murninya, dia sangat berbahaya, dapat menyebabkan pembakaran kimia parah begitu berhubungan dengan kulit.

Radikal Bebas : suatu molekul yang kehilangan electron , molekul molekul tersebut akan menetralkan dirinya dengan cara menagambil electron dalam sel tubuh manusia

hal ini membuat ketidak seimbangan electron pada tubuh yang mempengaruhi susunan rantai electron dan menimbulkan kerusakan pada ratusan molekul yang masih sehat.

Pektin : merupakan golongan polimer heterosakarida yang diperoleh dari dinding sel tumbuhan darat. Pertama kali diisolasi oleh Henri Braconnot tahun 1825. Wujud pektin yang diekstrak adalah bubuk putih hingga coklat terang. Pektin banyak dimanfaatkan pada industri pangan sebagai bahan perekat dan *stabilizer* (agar tidak terbentuk endapan).

DAFTAR PUSTAKA

Agustine, Maria (2010), 1001 Teh, Indonesia, Best Book

Altstiel, Tom., Grow, Jean (2006), Advertising Strategy, London, Sage

Indarto, Prawoto (2007), Teh Minuman Bangsa – bangsa di dunia, PT buana ilmu Populer.

H.Kusnaedi (2009), Terapi Teh, Indonesia, Duta Media Tama

Mahon, Nic (2010), Basic Advertising, Switzerland, VAA Academia

Rakhmat, Jalaluddin (2009), Manajemen Kampanye, Bandung, Simbiosis Rekatama Media.

Rohim, Syaiful (2009), Teori Komunikasi, Jakarta, Rineka Cipta

Rustan, Suriyanto (2009), Mendesain Logo, Jakarta, Gramedia Kompas

Suhandang, Kustadi (2010) PERIKLANAN, Manajemen Kiat dan Strategi, Bandung, Nuansa

Suryani, Tatik (2008), Perilaku Konsumen, Yogyakarta, Graha Ilmu

Venus; Antar (Februari 2009) Manajemen Kampanye, Bandung, Simbiosis rekatama Media.

www.Starbucks.com

www.Ngopidoeloe.com

www.Coffeebean.com

www.pecintateh.com

www.bmca-pusat.com/component