

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan fakta yang telah ditemukan, tidak banyak orang mengetahui manfaat dari teh, bahkan banyak orang menyangka bahwa teh memiliki banyak efek samping yang membahayakan. Padahal efek samping tersebut dikarenakan cara mengkonsumsi teh yang salah. Sangat disayangkan, jika kita tidak mengetahui hal tersebut dan membuat kita tidak mengkonsumsi teh yang sebenarnya memiliki banyak manfaat bagi kesehatan kita. Oleh karena itu, dibuatlah sebuah kampanye yang dirancang dan direncanakan dengan matang serta menarik, agar masyarakat mengetahui, memahami serta mempercayai fungsi dari teh tersebut untuk kehidupan yang lebih baik.

Dalam mengkampanyekan teh ini agar dapat menjadi gaya hidup sehat, maka kampanye ini dibagi menjadi 3 tahap berdasarkan penyampaiannya, yaitu Conditioning (berisi Awareness), Informing (berisi Comprehension dan Conviction), dan Reminding (berisi Action). Dan konsep media yang digunakan menggunakan media percampuran baik dari above the line dan below the line. Kampanye dilakukan untuk mengajak target pasar untuk melakukan tindakan pengkonsumsian teh. Dengan adanya kampanye ini, diharapkan masyarakat mengkonsumsi teh dengan benar, menjadikannya gaya hidup guna kehidupan yang lebih sehat dan maksimal.

1.2 Saran

Kampanye ini bersifat lebih bebas dan tidak ada sesuatu yang berunsur pemaksaan, karena lebih bersifat alternatif. Banyaknya makanan serta minuman yang berkhasiat mengatasi radikal bebas dalam tubuh. Namun sebenarnya yang benar –

benar dapat memecahkan masalah ini adalah pemerintah serta lembaga terkait. Sehingga konsumsi masyarakat akan teh menjadi gaya hidup yang akhirnya membuat kehidupan yang sehat secara massal dengan gaya hidup yang memberikan sejumlah kegiatan yang menyenangkan sehingga memaksimalkan setiap aktifitas masyarakat luas yang berdampak bagi lingkungan juga.