

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ruslan, Rosady. (1997). **Kiat dan Strategi Kampanye *Public Relations***, Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.

Venus, Antar. (2004). **Manajemen Kampanye**, Bandung, Symbiosa Media.

Website :

Badan POM 23 February (2011). <http://www.pom.go.id/> 2011. Diunduh tanggal 2 Maret Pukul 20.59 WIB.

Badan POM (2011). http://www.pom.go.id/profile/visi_misi.asp. Diunduh tanggal 2 Maret Pukul 21.10 WIB.

Badan POM (2011). http://www.pom.go.id/profile/fungsi_badan_POM.asp. Diunduh tanggal 2 Maret 2011 Pukul 21.30 WIB.

Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Barat (2011) <http://www.diskes.jabarprov.go.id/> . Diunduh tanggal 25 Februari Pukul 20.30 WIB.

Galeri Kegiatan IKM (2010). <http://ikmuii.wordpress.com>. Diunduh tanggal 2 Maret 2011. Pukul 07.55 WIB.

Ikatan Dokter Anak Indonesia (2009). <http://www.idai.or.id/ppidai.asp>. Diunduh tanggal 14 Maret Pukul 17.54 WIB.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (2011). <http://pusatbahasa.diknas.go.id>. Diunduh tanggal 3 Februari Pukul 28.58 WIB.

Prayoga, Dwi (2010) <http://yogasecang.com/2010/03/31/anak-panas-mandikan-air-hangat/>. Diunduh tanggal 5 Februari 2011. Pukul 20.00 WIB.

Unsur Komunikasi (2010). <http://organisasi.org/analisis-pengertian-komunikasi-dan-5-lima-unsur-komunikasi-menurut-harold-lasswell>. Diunduh tanggal 2 Maret Pukul 18.00 WIB.

Wibowo, Suryo (2010) <http://suryo-wibowo.blogspot.com/2006/05/demam.html>. Diunduh tanggal 6 Februari Pukul 18.38 WIB.