

DAFTAR PUSTAKA

- Surachman, (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. penerbit Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald (2005), *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Positioning*, Jakarta, 221-342