

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari analisis dan proses yang dilalui selama pengerjaan Tugas Akhir *re-branding* Karang Setra, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- Saat ini semakin banyak bermunculan tempat wisata yang modern dan tak kalah menariknya. Sehingga persepsi masyarakat tentang wisata kolam air kalah menarik jika dibandingkan dengan wisata belanja ataupun kuliner.
- Untuk dapat bersaing dengan tempat wisata modern, Karang Setra memerlukan *maintenance* baik secara fisik, teknis, maupun visual.
- Pentingnya *image* yang terbentuk di benak masyarakat dalam kolerasinya dengan perkembangan tempat wisata tersebut.
- Perlu adanya suatu sistem promosi untuk dapat membuat suatu tempat wisata dapat dilirik dan dipenuhi oleh pengunjung.

Diharapkan dengan adanya pembuatan *re-branding* Karang Setra Wisata Air, akan dapat menaikkan pamor dan *image* Karang Setra di benak masyarakat. Selain itu diharapkan promosi yang dilakukan juga dapat lebih memperkenalkan keberadaan Karang Setra sebagai wisata air yang menarik bagi keluarga, terutama pada masa saat ini yang semakin marak bermunculan tempat wisata yang mulai memberikan fasilitas yang menarik.

5.2 Saran Penulis

5.2.1 Saran umum

Diharapkan agar masyarakat Bandung dapat lebih menghargai dan menjaga kebersihan tempat-tempat wisata dan dapat juga melihat potensinya karena tempat wisata memiliki banyak hal-hal baru yang menarik dan menyenangkan sekaligus dapat bermanfaat untuk lingkungan sekitar.

5.2.2 Saran Khusus

Kepada pihak Karang Setra Wisata Air diharapkan dapat lebih memaksimalkan sekaligus mengembangkan potensi yang sudah ada dengan cara yang lebih profesional, sesuai dengan kondisi saat ini. Lebih menjaga dan melestarikan lingkungan di sekitar sana agar pengunjung menjadi betah, merasa nyaman dan aman. Dengan begitu pengunjung akan sering berwisata ke Karang Setra. Selain itu juga dapat memperluas promosi agar potensi wisata yang menarik dan menyenangkan ini dapat terus bertahan dan semakin berkembang dan dapat dinikmati oleh banyak orang.