

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Homeschooling Kak Seto sebagai salah satu alternatif bagi orang tua dari anak yang berkebutuhan khusus atau bermasalah di sekolah formal di Bandung. Namun *homeschooling* Kak Seto di Bandung masih kurang dikenal dan diketahui keberadaan dan manfaatnya oleh orang tua, dengan adanya promosi *homeschooling* ini, diharapkan orang tua yang berasal dari Bandung dapat lebih mengenal *homeschooling* dan manfaatnya diharapkan orang tua mau memasukan anaknya ke *homeschooling* Kak Seto.

Penulis membuat promosi *homeschooling* Kak Seto ini dengan menerapkan Desain Komunikasi Visual, baik dari segi fotografi, warna, tipografi, dan bahasanya disesuaikan dengan target primer promosi ini yaitu orang tua dari anak yang berkebutuhan khusus atau bermasalah di sekolah formal di Bandung. Promosi *homeschooling* tidak hanya memperkenalkan keberadaannya namun juga memberikan manfaat yang baik bagi anak yang membutuhkan agar terhindar dari hal-hal yang tidak menyenangkan di sekolah formal yang dapat menurunkan minat belajarnya.

5.2 Saran

Setelah menganalisa permasalahan dan merancang, maka melalui tugas akhir “Promosi Homeschooling Kak Seto bagi Orang Tua di Bandung” ini disampaikan beberapa saran yaitu memperhitungkan tempat-tempat yang berpotensi untuk melakukan promosi, mengenai informasi apa saja yang dibutuhkan untuk menarik perhatian *audience*, lebih meningkatkan kualitas pelayanan dan fasilitas kepada calon *homeschooler*