

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan riset dan pendalaman masalah, dapat disimpulkan bahwa banyak orang yang tidak mengetahui dan mengenal Kesenian Karinding. Padahal Karinding merupakan alat music tertua asli sunda. Untuk itu penulis ingin memperkenalkan Karinding, khususnya kota Bandung yang memiliki potensi wisata dari bidang seni budaya. Diharapkan dapat memberikan dampak yang baik pada kelestarian budaya Indonesia.

Berangkat dari masalah diatas, maka dibentuk sebuah perancangan kampanye yang berfungsi untuk memberikan sosialisasi tentang kesenian karinding, membagikan identitas yang akan diingat oleh target *audience*. Perancangan yang dibuat harus menarik terutama bagi para kaum muda. Disadari bahwa kampanye tidak hanya dapat dilakukan dengan sekali tahapan, untuk itu kampanye dibuat berdasarkan tahapan yang tepat. Dari tahapan *conditioning* hingga *reminding*.

Demikian kesimpulan yang diperoleh penulis selama melakukan penelitian dan perancangan. Semoga hasil penulisan serta perancangan dapat berguna di masa yang akan datang.. Terima kasih.

5.2 Saran

Di masyarakat khususnya masyarakat Jawa Barat, kesenian karinding merupakan warisan kebudayaan yang turun temurun diwariskan oleh nenek moyang, harus kita jaga, karena karinding mengandung arti yang sangat dalam yang mengacu pada kebudayaan dan eksistensi suku Sunda. Perancangan kampanye ini diharapkan dapat membuka paradigma dan pembelajaran tentang senjata tradisional Kujang sehingga kebudayaan Indonesia tidak hilang keberadaannya.