

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	i-iii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1-3
1.2 Rumusan dan Ruang Lingkup.....	4
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.5 Skema Perancangan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Kampanye.....	7
2.1.2 Tujuan Kampanye.....	7
2.1.3 Jenis Kampanye.....	8
2.1.4 Model Kampanye.....	8
2.1.5 Tahap Kampanye.....	9
2.2 Pengertian Kebudayaan	9
2.3 Pengertian Kesenian Kebudayaan.....	10
2.4 Sejarah Karinding.....	10-16

BAB III DATA DAN ANALISIS

3.1 Data dan Fakta.....	17
3.1.1 Jurnal Karat.....	17-19
3.1.2 Abah Olot.....	19-23
3.1.3 Profil Lembaga dan Badan Terkait.....	23
3.1.3.1 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.....	23-24
3.1.3.2 Homeless Crew dan Ujungberung Rebels.....	25-27
3.1.3.4 Common Room.....	28-30
3.1.4 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	30
3.1.4.1 Saung Angklung Udjo.....	30-32
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	32
3.2 .1 Hasil Wawancara Bah Eng Kabumi.....	32-33
3.2.2 Wawancara Dengan Kimung.....	34-35
3.3 Analisa Permasalahan.....	35-36
3.3.1 Analisis SWOT.....	36
3.3.2 Analisis STP.....	37
3.4 Kuesioner.....	38

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	39
4.2 Konsep Kreatif.....	40
4.2.1 Logo Kampanye.....	40
4.2.2 Logo Typography.....	40

4.2.3 Layout.....	40
4.2.4 Visual Effect.....	40
4.2.5 Warna.....	41
4.3 Konsep Media.....	41
4.3.1 Poster.....	42
4.3.2 Iklan Majalah.....	42
4.3.3 Website.....	43
4.3.4 Event.....	43-44
4.3.5 Merchandise.....	44
4.4 Hasil Karya.....	46
4.4.1 Logo.....	47
4.4.2 Logo Tagline.....	48
4.4.3 Poster.....	49-57
4.4.4 Website.....	58
4.4.5 X Banner.....	58
4.4.6 Merchandise.....	59
4.4.7 Umbul-Umbul.....	60
4.4.8 Panggung.....	61
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64