

DAFTAR PUSTAKA

Kasali, Rhenald (2008). *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Venus, Antar (2004). *Manajemen Kampanye (Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye)*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Aniroh, Siti (2008), *Nobody Happy Eith Cancer Be Brave & Smart*, Jakarta: PT. Awan Tisani.

Dr. Chris K H Teo., Ch'ng Beng Im (2009). *Food and Cancer*, Jakarta: PT. Elek Media Komputindo.

www.kalbe.co.id

www.cancerhelps.com/kanker.htm

www.organisasi.org/pengertian-kanker-cara-melawan-mencegah-penyakit-kanker-makanan-pemicu-penyebab-kanker

www.centrin.net.id/

www.anneahira.com

www.triyonohadi.com/2010/10/15/kenali-penggolongan-kanker/

www.litbang.depkes.go.id/aktual/kliping/KankerUsus011106.htm

www.kankerpayudara.org/info/penyebab-kanker-payudara.html

www.tempointeraktif.com/hg/kesehatan/2011

www.cancerguide.org/

www.fkunhas.com/karsinogen-bahan-pemicu-kanker-20101010825.html

www.fkunhas.com/deteksi-dini-kanker-20101215937.html

www.voila.web.id/kesehatan/waspadai-10-jenis-kanker.aspx

www.rumahkanker.com/pencegahan/pencegahan/48-hari-kanker-sedunia