

## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER ACUAN: STUDI PUSTAKA

Rustan, Surianto. (2009), **Mendesain Logo**, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama

Arnold, David. (2008), **Pedoman Manajemen Merek**, Jakarta, Ketindo Soho

Notoadmojo, Soekidjo. (2007), **Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku**, Jakarta, PT Rineka Cipta

Nurhamidi. (2008), **Revolusi Antioksidan Teh Hitam**, Jakarta

Majalah Concept (2007), **VOL03EDISI18**, Jakarta, PT Concept Media

Wiryan, Mendiola (2008), **Kamus Brand**, Jakarta, Red & White Publishing

### SUMBER ACUAN: INTERNET

<http://id.wikipedia.org/wiki/Berkas:Koeh-025.jpg>, 06 Februari 2011, 16:44:16 WIB

<http://rumahteh.com/>, 06 Februari 2011, 16:45:19 WIB

<http://walini-tea.comze.com/>, 17 Februari 2011, 17:30:43 WIB

<http://kompas.com/kompas-cetak/0412/20/teropong/1431970.htm>, 21 Februari 2011, 18:08:39 WIB

Neumeier, Marty. **Strategi dan Jenis Branding**. Diambil dari

<http://organisasi.org/strategi-jenis-macam-dan-pengertian-merek-merk-brand-produk-barang-dan-jasa-manajemen-pemasaran>,

26 Februari 2011, 17:44:05 WIB

Swasta (1996). **Konsep Pemasaran** . Diambil dari

[http://www.ilmumanajemen.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=114:prom&catid=43:mnpasr&Itemid=29](http://www.ilmumanajemen.com/index.php?option=com_content&view=article&id=114:prom&catid=43:mnpasr&Itemid=29),  
26 Februari 2011, 17:49:02 WIB

Kotler, Philip. **Pengertian Pemasaran**. Diambil dari

<http://org/arti-definisi-pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-ilmu-manajemen-pemasaran-marketing-dasar>, 26 Februari 2011, 17:57:35  
WIB

McCarthy, Jerome (1960). **Strategi dan Teknik Pemasaran**. Diambil dari

<http://org/arti-definisi-pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-ilmu-manajemen-pemasaran-marketing-dasar>, 26 Februari 2011, 17:57:35  
WIB

Saladin, Djaslim (2003). **Pengertian Promosi**. Diambil dari

<http://organisasi.org/definisi-pengertian-promosi-fungsi-tujuan-bauran-promosi-promotional-mix-produk>, 26 Februari 2011, 17:57:35

Alma, Buchari (1992). **Pengertian Promosi**. Diambil dari

<http://organisasi.org/definisi-pengertian-promosi-fungsi-tujuan-bauran-promosi-promotional-mix-produk>, 26 Februari 2011, 17:57:35

Wiryanawan (2002). **Jenis Promosi**. Diambil dari

<http://id.shvoong.com/business-management/marketing/1912045-bentuk-bentuk-promosi/>, 26 Februari 2011, 17:57:35 WIB

<http://www.firstbtob.com/upload/a1/323224/a09f564fe9a4603517609115bba20c56.jpg>, 05 Maret 2011, 14:52:22 WIB

[http://4.bp.blogspot.com/\\_MNAuOgNQbVU/TB39N35Bj1I/AAAAA AAAAC8/nuXK-lOlp3I/s320/ken-tea-spesial%5B2%5D.jpg](http://4.bp.blogspot.com/_MNAuOgNQbVU/TB39N35Bj1I/AAAAA AAAAC8/nuXK-lOlp3I/s320/ken-tea-spesial%5B2%5D.jpg), 05 Maret 2011, 11:40:30 WIB

<http://images.detik.com/content/2009/01/13/294/bbsariwangidlm.jpg>,  
05 Maret 2011, 14:55:29 WIB

[http://www.unitybrandsgroup.com/ceylon\\_black\\_tea](http://www.unitybrandsgroup.com/ceylon_black_tea) =, 05 Maret  
2011, 13:01:42 WIB

<http://tea-brewery.com/wp-content/uploads/2009/12/earl-grey-tea.jpg>,  
05 Maret 2011, 14:19:15 WIB

<http://www.cetakbox.com/article/5-brand-packaging>, 08 Maret 2011,  
15:45:37 WIB

[http://www.pn8.co.id/pn8/index.php?option=com\\_content&task=secti  
on&id=4&Itemid=39](http://www.pn8.co.id/pn8/index.php?option=com_content&task=section&id=4&Itemid=39), 08 Maret 2011, 11:35:40 WIB