

Abstrak

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui gambaran mengenai hardiness pada staff marketing associate property “X” Bandung. Penelitian ini menggunakan teknik sampling random dengan sampel berjumlah 60 orang. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah rancangan penelitian deskriptif.

Alat ukur yang digunakan merupakan kuesioner hardiness yang dikembangkan sendiri oleh peneliti berdasarkan teori Resilience at work dari Maddi & Khoshaba (2005) yang menjelaskan tiga komponen utama yaitu commitment, control, dan challenge. Commitment merupakan seberapa besar perhatian, pemikiran dan usaha yang diberikan karyawan terhadap situasi stressful dalam pekerjaannya. Control merupakan seberapa besar usaha yang dilakukan karyawan untuk mempengaruhi hasil, atas situasi stressful yang terjadi dalam pekerjaannya, ke arah yang lebih positif, sedangkan challenge adalah seberapa terbuka karyawan untuk memandang situasi stressful dalam pekerjaannya sebagai sarana untuk menemukan solusi baru. Berdasarkan uji validitas terdapat 45 item yang digunakan dengan nilai validitas berkisar antara 0.49 – 0.95, sedangkan reliabilitas yang diperoleh adalah 0.95. Data yang diperoleh diolah menggunakan metode statistik deskriptif dengan tabulasi silang dan distribusi frekuensi.

Berdasarkan pengolahan data secara statistik, maka didapatkan hasil 60% staff marketing associate property “X” Bandung menunjukkan hardiness rendah, sedangkan 40% staff marketing lainnya menunjukkan hardiness tinggi. Pada staff marketing associate property “X” Bandung, bila aspek tersebut diurutkan dari yang derajatnya paling tinggi yaitu commitment dan challenge sebesar 56,7 %, sedangkan control sebesar 50 %. Ketika staff marketing associate property “X” Bandung mengalami kesulitan dalam pekerjaannya sebagian besar memandang kesulitan tersebut sebagai tantangan yang harus dihadapi dan mampu mengarahkan segala perhatian, pemikiran dan usahanya untuk mempengaruhi hasil dari situasi sulit tersebut ke arah yang lebih positif. Hampir seluruh staff marketing yang memiliki derajat hardiness yang tinggi, memiliki transformational coping skill dan social support skill yang tinggi pula. Hal ini menunjukkan bahwa staff marketing mampu melihat kesulitan dalam pekerjaannya sebagai tantangan dan sudah mampu untuk berinteraksi dengan orang lain agar dapat menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan.

Kesimpulan yang diperoleh adalah derajat hardiness yang dimiliki oleh staff marketing bervariasi. Selain itu, aspek – aspek hardiness (commitment, control, dan challenge) memiliki derajat yang bervariasi sehingga merefleksikan derajat hardiness yang bervariasi pula. Peneliti mengajukan saran agar dilakukan penelitian mengenai derajat hardiness dengan profesi yang lain.

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Orisinalitas Laporan Penelitian	iii
Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Abstrak.....	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Bagan	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Kerangka Pemikiran.....	9

1.6 Asumsi	20
------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Resilience</i> dalam Pekerjaan	21
2.1.1 Pengertian <i>Resilience</i>	21
2.1.2 Aspek – aspek <i>Resilience</i>	21
2.1.3 Faktor yang mempengaruhi <i>Resilience</i>	24
2.2 <i>Marketing Associate Real Estate Agent (Property)</i>	30
2.2.1 <i>Job Description Marketing Associates Property</i>	30
2.2.2 <i>Job Activities Marketing Associates Property</i>	33
2.2.3 <i>Skill Marketing Associates Property</i>	34
2.2.4 <i>Ability Marketing Associates Property</i>	36
2.2.5 <i>Knowledge Marketing Associates Property</i>	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian	37
3.2 Bagan Rancangan Penelitian	37
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.3.1 Variabel penelitian	38
3.3.2 Definisi Operasional	38
3.4 Alat Ukur	39
3.4.1 Alat Ukur <i>Resilience</i>	39
3.4.2 Data Demografik dan Data Penunjang	40

3.4.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	40
3.4.3.1 Validitas Alat Ukur	42
3.4.3.2 Reliabilitas Alat Ukur	43
3.5 Populasi Sasaran	45
3.6 Teknik Analisis Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Responden	46
4.2.1 Usia Responden	46
4.2.2 Jenis Kelamin Responden	47
4.2.3 Pendidikan Terakhir	47
4.2.4 Lama Bekerja.....	48
4.2.5 Jumlah Property yang Telah Dijual	48
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Derajat <i>Resilience</i>	49
4.2.2 Aspek <i>Resilience</i>	50
4.2.2.1 Aspek <i>Commitment</i>	50
4.2.2.2 Aspek <i>Control</i>	52
4.2.2.3 Aspek <i>Challenge</i>	53
4.3 Pembahasan	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	61
----------------------	----

5.2 Saran	62
5.2.1 Kegunaan Teoritis	62
5.2.2 Kegunaan Praktis	62
Daftar Pustaka	63
Daftar Rujukan	64

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Skema Kerangka Pikir	20
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian	38

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rancangan Alat Ukur	40
Tabel 3.2 Skoring Item.....	49
Tabel 4.1.1 Usia Responden	45
Tabel 4.1.2 Jenis Kelamin Responden	46
Tabel 4.1.3 Pendidikan Terakhir Responden	46
Tabel 4.1.4 Lama Bekerja	47
Tabel 4.1.5 Jumlah <i>Property</i> yang Telah Dijual	48
Tabel 4.2.1 Tabel Persentase Derajat <i>Resilience</i> Responden	48
Tabel 4.2.2.1 Tabulasi silang Aspek <i>Commitment</i> dengan Derajat <i>Resilience</i> Responden	50
Tabel 4.2.2.2 Tabulasi silang Aspek <i>Control</i> dengan Derajat <i>Resilience</i> Responden	51
Tabel 4.2.2.3 Tabulasi silang Aspek <i>Challenge</i> dengan Derajat <i>Resilience</i> Responden	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Alat Ukur

Lampiran 2 Alat Ukur *Resilience*

Lampiran 2.1 Data Pribadi dan Penunjang

Lampiran 2.2 Kuesioner *Resilience*

Lampiran 3 Hasil Penelitian

Lampiran 4 Tabulasi Silang

Lampiran 4.1 Tabulasi Silang *Resilience* dengan *Transformational Coping Skill*

Lampiran 4.2 Tabulasi Silang *Resilience* dengan *Social Support Coping Skill*

Lampiran 4.3 Tabulasi Silang *Commitment* dengan *Transformational Coping Skill*

Lampiran 4.4 Tabulasi Silang *Control* dengan *Transformational Coping Skill*

Lampiran 4.5 Tabulasi Silang *Challenge* dengan *Transformational Coping Skill*

Lampiran 4.6 Tabulasi Silang *Commitment* dengan *Social Support Coping Skill*

Lampiran 4.7 Tabulasi Silang *Control* dengan *Social Support Coping Skill*

Lampiran 4.8 Tabulasi Silang *Challenge* dengan *Social Support Coping Skill*

Lampiran 4.9 Tabulasi Silang Data Penunjang dengan *Resilience at Work*

Lampiran 4.9.1 Tabulasi Silang Usia dengan *Resilience at Work*

Lampiran 4.9.2 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan *Resilience at Work*

Lampiran 4.9.3 Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan *Resilience at Work*

Lampiran 4.9.4 Tabulasi Silang Lama Bekerja dengan *Resilience at Work*

Lampiran 4.9.5 Tabulasi Silang Jumlah *Property* yang telah dijual dengan *Resilience at Work*