

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan.....	5
BAB II.....	6
2.1 Komunikasi.....	6
2.1.1 Komunikasi Massa	6
2.2 Kampanye.....	7
2.3 Seleksi Media	10
2.4 Media Massa.....	11
2.4.1 <i>Billboard</i>	11
2.4.2 Majalah.....	12
2.4.3 Koran.....	12

2.5	<i>Layout</i>	12
2.5.1	Elemen Teks	13
2.5.2	Elemen Visual	13
2.5.3	<i>Invisibel Elements</i>	13
2.6	<i>Tagline</i>	13
2.7	Kemacetan	14
2.8	Stres Lalu Lintas	16
2.8.1	Akibat Stres	17
BAB III		19
3.1	Data dan Fakta	19
3.1.1	Perusahaan Terkait	19
3.1.2	Kit Kat	20
3.1.3	Jakarta	22
3.1.4	Hasil Wawancara dengan Dr. Daniel G. Tamim	23
3.1.5	Hasil Wawancara dengan Psikolog Budiman Pranoto M.Psi	24
3.1.6	Hasil Kuesioner	25
3.1.7	Tinjauan terhadap proyek/persoalan sejenis	31
3.2	Analisis Terhadap permasalahan berdasarkan data dan fakta	34
3.2.1	Segmentasi, Targeting, Positioning	34
3.2.2	SWOT	36
BAB IV		38
4.1	Konsep Komunikasi	38
4.1.1	Tahap <i>Awareness</i>	39
4.1.2	Tahap <i>Informing</i>	39
4.1.3	Tahap <i>Reminding</i>	39

4.1.4	<i>Timeline</i> Kampanye	40
4.2	Konsep Kreatif.....	40
4.2.1	Konsep Verbal.....	40
4.2.2	Konsep Visual	41
4.3	Konsep Media.....	46
4.3.1	Tahap <i>Awariness</i>	46
4.3.2	Tahap <i>Persuasive</i>	49
4.3.3	Tahap <i>Reminding</i>	50
4.4	Hasil Karya	51
4.5	<i>Budgeting</i>	67
BAB V		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	69
DAFTAR ISTILAH		70
DAFTAR PUSTAKA		72
UCAPAN TERIMA KASIH		74
DATA PENULIS		75
LAMPIRAN		76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan.....	5
Tabel 3.1 Diagram Kuesioner 1.....	26
Tabel 3.2 Diagram Kuesioner 2.....	26
Tabel 3.3 Diagram Kuesioner 3.....	27
Tabel 3.4 Diagram Kuesioner 4.....	27
Tabel 3.5 Diagram Kuesioner 5.....	28
Tabel 3.6 Diagram Kuesioner 6.....	28
Tabel 3.7 Diagram Kuesioner 7.....	29
Tabel 3.8 Diagram Kuesioner 8.....	29
Tabel 3.9 Diagram Kuesioner 9.....	30
Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Kampanye.....	40
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i>	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Kemacetan Kota Jakarta.....	15
Gambar 3.1 Logo Perusahaan Nestlé.....	19
Gambar 3.2 Logo Produk <i>Kit Kat</i>	20
Gambar 3.3 Produk <i>Kit Kat</i>	20
Gambar 3.4 Iklan Produk <i>Kit Kat</i> 1.....	21
Gambar 3.5 Iklan Produk <i>Kit Kat</i> 2.....	21
Gambar 3.6 Iklan Produk <i>Kit Kat</i> 3.....	22
Gambar 3.7 Foto Buku Referensi.....	27
Gambar 3.8 Logo Produk <i>Anlene</i>	30
Gambar 3.9 Foto Kegiatan Kampanye <i>Anlene</i>	31
Gambar 3.10 <i>Packaging Anlene</i>	31
Gambar 3.11 <i>Profile Picture Fansite Anlene</i>	32
Gambar 3.12 Iklan Media Cetak <i>Anlene</i>	32
Gambar 3.13 Duta <i>Anlene</i>	33
Gambar 4.1 Logo Kampanye.....	41
Gambar 4.2 Logo <i>Size</i>	42
Gambar 4.3 Logo <i>Treatment</i>	43
Gambar 4.4 <i>Teaser Majalah</i>	50
Gambar 4.5 <i>Advertorial Majalah</i>	51

Gambar 4.6 Iklan Majalah 1.....	52
Gambar 4.7 Iklan Majalah 2.....	53
Gambar 4.8 Iklan Majalah 3.....	54
Gambar 4.9 Iklan <i>Event</i>	55
Gambar 4.10 <i>Layout Billboard</i> 1.....	56
Gambar 4.11 Aplikasi <i>Billboard</i> 1.....	57
Gambar 4.12 <i>Layout Billboard</i> 2.....	58
Gambar 4.13 Aplikasi <i>Billboard</i> 2.....	58
Gambar 4.14 <i>Ambient</i>	59
Gambar 4.15 <i>Event Simulasi</i>	60
Gambar 4.16 <i>Layout Packaging Kit Kat</i> Kampanye.....	61
Gambar 4.17 <i>Packaging Kit Kat</i> Kampanye.....	62
Gambar 4.18 <i>Web Site</i>	63
Gambar 4.19 Aplikasi <i>Handphone</i>	64
Gambar 4.20 <i>Gimmick</i>	65