

## **Abstrak**

Tingginya potensi kejahatan di dalam angkutan umum menambah daftar panjang kasus kriminalitas di Indonesia. Berbagai upaya baik oleh pemerintah, pihak penyelenggara hingga pengguna terus diupayakan. Secara langsung maupun tidak langsung, berbagai pihak berupaya mengantisipasi terjadinya hal tersebut. Meski demikian, upaya yang dilakukan membutuhkan sebuah proses yang tidak mudah dan memerlukan perhatian lebih dari semua pihak. Termasuk masyarakat yang secara langsung dapat mengantisipasi timbulnya kejahatan kepada dirinya di dalam angkutan umum.

Angkutan umum yang biasa digunakan oleh masyarakat di perkotaan adalah Angkutan Kota atau yang lebih akrab disapa Angkot. Merupakan bagian dari jasa penyedia layanan pengangkut masyarakat umum. Dengan tarif yang terjangkau dan daya jangkauan yang luas, Angkot telah menjadi salah satu pilihan utama bermobilitas di kota Bandung. Tidak terhindarkan pula, Angkot sering menjadi tempat sasaran pelaku kejahatan untuk menjalankan aksinya.

Dari pemaparan tersebutlah terlahir sebuah gagasan untuk membuat sebuah kampanye yang menginformasikan kepada masyarakat khususnya pengguna Angkot di kota Bandung mengenai cara mengantisipasi dan melindungi diri dari kejahatan ketika berada di dalam Angkot.

## Abstract

The high potential of crime in public transportation increasing criminal case rating in Indonesia. Government and public transportation organization in Indonesia keep up the effort to anticipate this condition. Although the effort will always be a tough process and needs much attention, which also needs to be done by civilian, especially the user of public transportation.

Public transportation that oftenly used by citizen people in Indonesia is *Angkutan Kota*, or they prefer called it *Angkot*. Many people use this public transportation for it's relatifely affordable price, especialy in Bandung city. Some people to uses *Angkot* as a space to do criminal activities.

From the descriptions above, I made a desicion to create an idea about social campaign that informed people about how to anticipated criminality in *Angkot*. This social campaign is specially made for anyone who need to be informed, and that is for sure, those who uses *Angkot* severel times. So that they could anticipate and protect themself against crime in *Angkot*.

## Daftar Isi

Kata Pengantar.....	i
Abstrak.....	iii
Abstract.....	iv
Daftar Isi.....	v
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Masalah.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Pengumpulan Data.....	4
1.6 Skema perancangan.....	6
1.7 Pembabakan.....	7
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Kriminalitas.....	8
2.2 Psikologi Perkembangan Anak.....	10
2.3 Kampanye.....	11
2.4 Ilustrasi.....	12
 <b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH</b>	
3.1 Fakta dan Data.....	14
3.1.1 Lembaga Terkait: Polrestabes Kota Bandung.....	14
3.2 Tinjauan Karya Sejenis.....	17
3.2.1 Kampanye Anti Kekerasan Perempuan di Angkutan Umum.....	17
3.2.2 Buku "Kiat-Kiat Mengembangkan Rasa Peduli Terhadap Keamanan Diri" .....	18
3.2.3 Kampanye "Awas Copet, Hati-Hati!" .....	20
3.3 Analisis Data dan Fakta.....	20

3.3.1 Hasil dan Analisa Observasi.....	20
3.3.2 Hasil dan Analisa Wawancara.....	22
3.3.3 Hasil dan Analisa Kuesioner.....	26
3.4 Analisis SWOT dan STP.....	37
3.4.1 Analisis SWOT dari Kampanye.....	37
3.4.2 Analisis STP.....	38

#### **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

4.1 Strategi Komunikasi.....	40
4.2 Strategi Kreatif.....	41
4.3 Strategi Media.....	42
4.3.1 <i>Timeline</i> Kampanye.....	42
4.4 Hasil Karya.....	44
4.4.1 Logo.....	44
4.4.2 Tahap persuasi.....	48
4.4.3 Tahap informasi.....	52
4.4.4 Tahap <i>reminding</i> .....	59
4.5 Rencana Anggaran Biaya.....	60
4.6 Kesimpulan.....	62
4.7 Saran.....	63
Daftar Pustaka.....	vii
Lampiran	