

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah dan Ruang lingkup	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengelohan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pariwisata.....	6
2.1.1 Pariwisata.....	6
2.1.2 Produk Wisata.....	7
2.1.3 Motivasi Perjalanan Wisata	8
2.1.4 Unsur-Unsur yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan untuk Perjalanan Wisata.....	9
2.1.5 Jenis-Jenis Wisata	10
2.1.6 Wisata Seni	10
2.2 Promosi	12
2.2.1 Pengertian dan Tujuan Promosi.....	12

2.2.2 Promotion Mix	13
2.3 Desain Komunikasi Visual	14
2.4 Typography	15
2.5 Elemen Grafis	17
2.6 Fotography	17
2.7 Warna	18
2.8 Ilustrasi	19
2.9 Komunikasi	20
2.9.1 Pengertian Komunikasi	20
2.9.2 Tujuan Komunikasi	21
2.9.3 Proses Komunikasi	22
2.9.4 Teori Komunikasi – Pendekatan	23
2.9.5 Fungsi Komunikasi	25
2.9.6 Media Komunikasi	25
2.10 Perkembangan Psikologi Remaja	25
2.10.1 Periode Masa Pube usia 12-18 tahun	25
2.10.2 Periode Remaja Adolesen Usia 19-21 tahun	26

BAB III DATA DAN ANALISIS FAKTA

3.1 Data dan Fakta	27
3.1.1 Nyoman Nuarta	27
3.1.2 Nu Art	28
3.1.3 Identitas Perusahaan Perseorangan	28
3.1.4 Sejarah Singkat Perusahaan	29
3.1.5 Struktur Organisasi Galeri Nu Art Scuplture Park	30

3.1.6 Produk dan Jasa yang Ditawarkan	31
3.2 Nu Art	35
3.3 Tinjauan Karya Sejenis	36
3.4 Data Kuesioner	37
3.5 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	40
3.5.1 STP.....	40
3.5.2 SWOT	41

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	43
4.2 Konsep Kreatif.....	44
4.3 Konsep Media	45
4.3.1 Poster.....	45
4.3.2 Brosur.....	46
4.3.3 Website	46
4.3.4 Merchandise.....	46
4.3.5 Majalah	46
4.3.6 Exhibition.....	46
4.3.7.1 Poster Exhibition	47
4.3.7.2 Flyer Exhibition	47
4.4 Typography	47
4.5 Hasil Karya	48
4.5.1 Perancangan Media	48
4.5.2 Serial Poster.....	48
4.5.2.1 Poster 3D	52

4.5.3 Sosial Media.....	54
4.5.4 Iklan Majalah BPK news dan Provoke.....	56
4.5.5 Merchandise	58
4.5.6 Brosur	60
4.5.7 Flyer	61
4.5.8 Mading	62
4.5.9 Baliho	63
4.5.10 Umbul-Umbul	63
4.5.11 Timeline	64
4.5.12 Website	64
4.6 Budgeting.....	70

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

DATA PENULIS