

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan data dan fakta yang diperoleh sebelumnya mengenai kurang pahamnya orangtua tentang dampak-dampak negatif menonton televisi secara berlebihan bagi anak usia balita, maka diperlukan upaya penyampaian informasi beserta solusi dari masalah tersebut dengan menggunakan media-media penyampaian pesan yang tepat sehingga dapat menimbulkan tanggapan dan tindakan lebih lanjut dari masyarakat, khususnya orangtua yang memiliki balita untuk lebih memperhatikan dan mengawasi konsumsi media anak serta menerapkan solusi permasalahan dalam kehidupan sehari-hari.

Dalam hal ini, dilakukan sebuah kampanye bertahap dan berseri. Pada tahap awal, diberikan pengkondisian berupa dampak-dampak negatif yang dapat dialami anak jika tidak ada kontrol dalam hal konsumsi media. Di tahap selanjutnya target sasaran diberi informasi yang berisi fakta-fakta dan fenomena tentang permasalahan dengan tujuan membuat target sasaran yakin dengan informasi yang diberikan, dan pada tahap akhir target sasaran diberikan informasi mengenai solusi dari permasalahan yang berupa batasan yang tepat dari kegiatan menonton televisi di usia balita.

Cara yang paling efektif untuk menginformasikan dampak-dampak negatif beserta solusi dari kegiatan menonton televisi di usia balita kepada orangtua ini adalah dengan menjangkau melalui berbagai media yang dekat dengan target sasaran, serta menggunakan pendekatan komunikasi yang sesuai dengan selera dan kebutuhan target sasaran sehingga target sasaran dapat tertarik untuk mengetahui lebih lanjut, memahami, dan mempercayai pesan yang disampaikan melalui kampanye dan pada akhirnya melakukan *action* yang diharapkan dari Kampanye Kendali Media Balita ini.

## 5.2 Saran

Berdasar pada hasil analisis kesimpulan yang ada, penulis mencoba untuk memberi masukan dan saran yang mungkin dapat berguna dalam mengadakan kampanye, yaitu untuk melakukan riset sebanyak-banyaknya dan selengkap-lengkapannya, membuat kerangka berpikir, dan menyusun *timeline* yang jelas untuk mendukung kelancaran dari sebuah kampanye. Selain itu, pemilihan media yang tepat dan sesuai juga sangat penting untuk menjangkau target sasaran dan berpengaruh besar terhadap keberhasilan suatu kampanye.

Untuk menginformasikan tentang dampak-dampak negatif beserta solusi dari kegiatan menonton televisi bagi anak usia balita kepada orangtua, diperlukan cara yang tepat untuk dapat menggugah rasa ingin tahu dan menarik perhatian orangtua, terutama dengan cara menyampaikan informasi terpercaya dan konkret yang bisa dipertanggungjawabkan sehingga orangtua dapat meyakini kebenaran isi informasi yang disampaikan melalui kampanye ini.