

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Manfaat Perancangan.....	3
1.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.6 Skema Perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Gangguan Makan (<i>Eating Disorder</i>)	6
---	---

2.1.1	Definisi Remaja.....	6
2.1.2	Pertumbuhan dan Perkembangan Pada Masa Remaja	7
2.1.2.1	Pertumbuhan Fisik	7
2.1.2.2	Pertumbuhan Psikososial	8
2.2	Definisi Anorexia Nervousa.....	10
2.2.1	Penyebab	10
2.2.2	Gejala	12
2.2.3	Dampak Anorexia Nervousa Bagi Tubuh	14
2.2.4	Pengobatan	15
2.2.5	Konseling dan Terapi	16
2.3	Definisi Bulimia Nervousa.....	17
2.3.1	Penyebab	19
2.3.2	Tanda dan Gejala	21
2.3.3	Dampak Bulimia Nervousa	23
2.3.4	Terapi	24
2.4	Komunikasi	25
2.5	Desain Komunikasi Visual.....	19

2.5.1 Tahapan Membuat Desain Komunikasi Visual	31
2.6 Kampanye	32
2.6.1 Perencanaan Kampanye	33
2.6.2 Faktor-faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye	34
2.6.3 Kampanye Sosial	35
2.6.4 Mengembangkan Strategi Kampanye Sosial dengan Diferensiasi dan Marketing Mix	35
2.6.5 Mengidentifikasi Peluang Kampanye dengan STP	36
2.6.6 Menganalisa Lingkungan dengan SWOT	37

BAB III DATA DAN ANALISIS FAKTA

3.1 Data dan Fakta.....	38
3.1.1 Perusahaan dan Lembaga Terkait	38
A. SERVO Clinic	38
1. Visi, Misi dan Nilai SERVO	39
2. Sarana dan Metode Pendekatan	39
3. Alamat Kantor	40

B. Data Tentang Gejala/Fenomena Yang Terjadi	40
C. Permasalahan Yang Terjadi	45
1. Wawancara	45
2. Kuesioner/Angket	49
3.1.2 Tinjauan Terhadap Proyek/Pemasalahan Sejenis	60
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	61
3.2.1 Tujuan Kampanye	61
3.2.2 Segmentasi, Targeting, Positioning.....	61
3.2.3 SWOT	62

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	64
4.2 Konsep Kreatif	65
4.3 Konsep Media	67
4.3.1 Jenis Media Yang Digunakan	67
4.3.2 Budgeting	70
4.4 Hasil Karya.....	71
4.4.1 Logo	71

4.4.2 Timeline Kampanye	74
4.4.2.1 Awareness.....	75
4.4.2.2 Knowledge.....	78
4.4.2.3 Attitude	84
4.4.2.4 Behaviour.....	94
4.4.2.5 Website	103
4.4.2.6 Jejaring Sosial	103

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN

SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR

UCAPAN TERIMA KASIH

DATA PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Usia Responden	49
Tabel 2.	Berat dan Tinggi Badan Responden	50
Tabel 3.	Kepercayaan Diri Mengenai Bentuk Tubuh Yang Dimiliki Responden	50
Tabel 4.	Gambaran/Penampilan Fisik Keseluruhan Menurut Pendapat Responden Sendiri	51
Tabel 5.	Berat Badan Menurut Pendapat Responden Sendiri	51
Tabel 6.	Tinggi Badan Menurut Pendapat Responden Sendiri	52
Tabel 7.	Gambaran/Penampilan Fisik Wanita Yang Ideal Menurut Pendapat Responden Sendiri	53
Tabel 8.	Responden Yang Berdiet/Melakukan Upaya Penurunan Berat Badan Dalam Frekuensi 1 Bulan Ini	53
Tabel 9.	Upaya Atau Cara Responden Melakukan Diet Penurunan Berat Badan	54
Tabel 10.	Alasan Responden Ingin Melakukan Diet Penurunan Berat Badan ..	55

Tabel 11. Pengetahuan Responden Mengenai Dampak Dari Perilaku Diet Menurunkan Berat Badan Yang Terlalu Ekstrim Dan Tidak Sehat Pada Masa Remaja	56
Tabel 12. Pengetahuan Responden Mengenai Definisi Anorexia	57
Tabel 13. Pengetahuan Responden Mengenai Definisi Bulimia	57
Tabel 14. Media Massa Yang Paling Sering Dilihat Responden	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Proses Terjadinya Siklus Binge-Purge	18
Gambar 2.	Logo SERVO Clinic	38
Gambar 3.	Foto Publikasi Pertama Penderita Anorexia Nervousa	41
Gambar 4.	Karen Carpenters dan Ana Carolina Reston	43
Gambar 5.	Poster Permasalahan Sejenis (Anorexia – Bulimia)	60
Gambar 6.	BeverlyShores Font	66
Gambar 7.	All Caps Font	67
Gambar 8.	Logo Kampanye	72
Gambar 9.	Poster Awareness 1	76
Gambar 10.	Poster Awareness 2	78
Gambar 11.	Poster Knowledge 1	79
Gambar 12.	Poster Knowledge 2 (1)	81
Gambar 13.	Poster Knowledge 2 (2)	81
Gambar 14.	Poster Knowledge 3	83

Gambar 15. Poster Knowledge 4	84
Gambar 16. Poster Event	86
Gambar 17. Umbul-umbul Event	87
Gambar 18. Pengaplikasian Umbul-umbul (Event)	88
Gambar 19. Goodie Bag (Event)	89
Gambar 20. Kiri- Bagian Depan Booklet, Kanan- Bagian Belakang (Event) ..	90
Gambar 21. Kiri Atas-Kanan Bawah, Isi Booklet 1-8 (Event)	91
Gambar 22. Sticker Di Dalam Booklet	92
Gambar 23. Pin 100% My Body (Event)	92
Gambar 24. Kaos (Event)	93
Gambar 25. Ambience Timbangan (Event)	94
Gambar 26. Ambience Kaca	95
Gambar 27. Poster BODY	96
Gambar 28. Loading Bar Website	98
Gambar 29. Home Website	98
Gambar 30. Home Website – Cursor Campaign	99

Gambar 31. Campaign Page	100
Gambar 32. Event Page	100
Gambar 33. Facts Page	101
Gambar 34. About Us Page	102