

DAFTAR PUSTAKA

- R.G Soekadijo,(1996), *Anatomi Pariwisata*. Jakarta : P.T. Gramedia Pustaka Utama.
- Vellas & Becherel, (2008), *Pemasaran pariwisata internasional: sebuah pendekatan strategis*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Kasali, Rhenald. (1998). *Membidik pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kusrianto, Adi.(2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/1521/A07abu.pdf (diakses pada tanggal 5 september 2012)
- http://katalog.perpustakaan.ipb.ac.id/senayan3-stable11/index.php?p=show_detail&id=75886 (diakses pada tanggal 5 september 2012)
- (2002). *Pengobatan Alternatif Sengat Lebah*. Jakarta: APIARI PRAMUKA
- (2002). *Sekelumat Informasi dan Manfaat Madu*. Jakarta: APIARI PRAMUKA
- (2002). *Sekelumat Informasi dan Manfaat Madu*. Jakarta: APIARI PRAMUKA
- (2002). *Petunjuk Peternak Lebah*. Jakarta: APIARI PRAMUKA
- Kennedy, John E, Soemanagara,Rizky D.(2006). *Marketing Communication: taktik dan strategi*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- <http://www.iptek.net.id/ind/warintek/?mnu=6&ttg=4&doc=4a12> (diakses pada tanggal 15 september 2012)