

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Manfaat Perancangan.....	3
1.5 Metode pengumpulan data.....	3
1.6 Skema Perancangan.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 PARIWISATA	
2.1.1 Produk Pariwisata.....	6
2.1.2 Motivasi Perjalanan Wisata.....	8
2.1.3 Unsur-Unsur yang Mempengaruhi Pengambilan	

Keputusan untuk Perjalanan Wisata.....	9
2.1.4 Jenis –Jenis Wisata.....	9
2.2 PEMASARAN	
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.2.2 Mengidentifikasi Peluang Pemasaran dengan STP....	11
2.2.3 Mengembangkan Strategi Pemasaran dengan Diferensiasi dan <i>Marketing Mix</i>	12
2.2.4 Pemasaran Pariwisata.....	13
2.2.5 Fokus pemasaran pariwisata	13
2.3 PROMOSI	
2.3.1 Pengertian dan Tujuan Promosi	14
2.3.2 Promotion Mix.....	15
2.3.3 Menganalisa lingkungan dengan SWOT.....	16
2.4 KOMUNIKASI	
2.4.1 Macam-macam Komunikasi.....	17
2.5 BUDIDAYA TERNAK LEBAH	
2.5.1 Sejarah singkat.....	18
2.5.2 Jenis Lebah.....	18
2.5.3 Hasil dari Lebah.....	19
BAB III LANDASAN TEORI	
3.1 Data dan Fakta	
3.1.1 Perusahaan Terkait.....	27
3.1.2 Fenomena yang Terjadi.....	29

3.1.3 Data wawancara.....	34
3.1.4 Data Angket.....	38
3.1.5 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	43
3.1.6 Studi Kompetitor.....	44
3.2 Analisis terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	
3.2.1 Tujuan Promosi.....	45
3.2.2. Segmentasi, Targeting dan Positioning.....	45
3.2.3 S.W.O.T.....	46

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	47
4.2 Konsep Kreatif.....	48
4.3 Konsep Media.....	49
4.4 Budgeting.....	49
4.5 Hasil Karya	
4.5.1 Logo.....	50
4.5.2 Maskot.....	51
4.5.3 <i>Awareness</i>	52
4.5.4 <i>Information</i>	53
4.5.5 <i>Reminding</i>	55
4.5.6 Pin.....	60

4.5.7 Sign system.....	61
4.5.8 <i>stand event</i>	62
4.5.9 <i>Timeline</i>	63
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Kata penutup	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
DATA PENULIS.....	68
UCAPAN TERIMA KASIH.....	69
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel1 Tabel pengunjung Taman Wisata Lebah.....	34
Tabel. 2. Tempat wisata Yang Sering Dikunjungi.....	38
Tabel. 3. Informasi Taman Wisata Lebah.....	38
Tabel. 4. Informasi Taman Wisata Lebah.....	39
Tabel. 5. Informasi Taman Wisata Lebah.....	39
Tabel. 6. Informasi tentang lebah.....	40
Tabel. 7. Informasi tentang madu.....	40
Tabel. 8. Informasi tentang Taman Wisata Lebah.....	40
Tabel. 9. Informasi tentang Lebah.....	41
Tabel. 10. Informasi gambar yang disukai.....	41
Tabel. 11. Informasi media yang suka digunakan.....	42
Tabel. 12. Studi competitor.....	44
Tabel. 13. Budgeting.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Depan gerbang taman wisata lebah.....	29
Gambar 3.2 Hutan buatan dan sarang lebah (stup).....	30
Gambar 3.3 Pengunjung sedang memegang sarang lebah.....	31
Gambar 3.4 Pemandu sedang memegang sarang lebah.....	32
Gambar 3.5. poster permasalahan sejenis.....	43
Gambar 4.1 Badonk A Donk.....	48
Gambar 4.2 A Year Whitout Rain.....	48
Gambar 4.3 logo Promosi.....	50
Gambar 4.4 maskot.....	51
Gambar 4.5 <i>awareness</i> 1.....	51
Gambar 4.6 <i>awareness</i> 2.....	52
Gambar 4.7 <i>information</i> 1.....	53
Gambar 4.8 <i>information</i> 2.....	54
Gambar 4.9 <i>information</i> 3.....	55
Gambar 4.10 <i>information</i> 4.....	56
Gambar 4.11 <i>information</i> 5.....	57
Gambar 4.12 <i>information</i> 6 (brosur depan).....	58

Gambar 4.12 <i>information7</i> (brosur isi).....	58
Gambar 4.13 <i>information 8</i>	59
Gambar 4.14 <i>information 9</i>	60
Gambar 4.15 <i>pin</i>	60
Gambar 4.16 <i>sign system</i>	61
Gambar 4.17 <i>stand event</i>	62
Gambar 4.18 <i>facebook</i>	63
Gambar 4.18 <i>Timeline</i>	64