

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 KESIMPULAN**

Setelah melakukan riset dan pendalaman masalah, disimpulkan bahwa Bandung memiliki potensi wisata dari bidang seni budaya. Dengan potensi inilah maka musik eksperimental sebagai salah satu objek seni dan budaya layak dijadikan alternatif tujuan wisata bagi masyarakat khususnya Bandung dan sekitarnya. Sayangnya potensi musisi eksperimental Bandung belum banyak diketahui orang, oleh karena itu diperlukan adanya promosi yang kuat. Selain itu, identitas yang lemah juga menjadikan mereka sulit untuk dikenali oleh masyarakat.

Berangkat dari masalah-masalah diatas, maka dibentuk sebuah perancangan kampanye yang berfungsi memberikan sosialisasi tentang Musisi eksperimental Bandung, membagikan identitas yang akan diingat oleh para *audiencenya*. Perancangan yang dibuat harus berbeda dari pesaingnya. Hal ini dijawab dengan penggunaan ilustrasi *line art* yang mendominasi hampir seluruh media visual. Perancangan harus mampu memberikan informasi yang lengkap bagi *audience*, hal ini juga dijawab dengan dibuatnya website yang lengkap berisikan informasi dan data. Selain itu perancangan juga harus dapat menarik perhatian ditengah-tengah gencarnya promosi dari pesaing yang lain, oleh karena itu dibuat perancangan yang tidak mengikuti kebanyakan kampanye lainnya.

Disadari bahwa sebuah kampanye tidak bisa hanya dilakukan sekali saja, oleh karena itu dirancang sebuah kampanye sebagai media promosi yang sifatnya berkelanjutan, yaitu serangkaian *event* tahunan yang berfungsi sebagai reminding bagi audience.

Dari hasil riset, pengamatan, dan perancnagan disimpulkan bahwa sebuah kampanye haruslah dilakukan dengan cara-cara yang kreatif, informatif, serta menggebrak agar dapat berfungsi dengan efektif dan lancar.

Demikianlah kesimpulan yang diperoleh penulis selama melakukan penelitian dan perancangan. Semoga hasil penulisan serta perancangan dapat berguna di masa yang akan datang. Terimakasih.

## **V.2 SARAN**

Di dunia seni budaya khususnya musik eksperimental sebagai sebuah alternatif tujuan wisata yang berpotensi besar di kota Bandung diharapkan dapat semakin disosialisasikan oleh pihak pemerintah dan masyarakat sendiri. Karena banyak bibit seniman dan musisi eksperimental Bandung yang dikenal dalam komunitas seni Internasional, namun justru tidak dipedulikan oleh pemerintah lokal dan masyarakat sekitar. Perancangan kampanye ini diharapkan dapat membuka paradigma dan mensosialkan para musisi eksperimental Bandung sehingga dapat berguna bagi pembangunan kota Bandung sendiri, khususnya dalam bidang pariwisata.