

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN.....ii

PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN.....iii

PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....iv

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI.....vii

DAFTAR GRAFIK.....xi

DAFTAR GAMBAR.....xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....2

1.3 Tujuan Perancangan.....3

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....3

1.5 Skema Perancangan.....4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kampanye.....5

2.1.1 Pengertian Kampanye.....5

2.1.2 Tujuan Melakukan Kampanye.....6

2.1.3 Jenis-Jenis Kampanye.....6

2.1.4 Model Kampanye.....	7
2.2 Komunikasi.....	9
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.2.2 Dampak Komunikasi.....	9
2.2.3 Sasaran Komunikasi.....	9
2.3 Periklanan.....	10
2.3.1 Pengertian Periklanan.....	10
2.3.2 Pemilihan Media yang Tepat.....	10
2.3.3 Menentukan Media.....	11

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	12
3.1.1 Dinas Kesehatan Bandung.....	12
3.1.1.1 Profil Lembaga.....	12
3.1.1.2 Tugas Pokok dan Fungsi.....	14
3.1.1.3 Struktur Organisasi.....	25
3.1.2 Tekanan Darah Tinggi.....	25
3.1.2.1 Tekanan Darah.....	25
3.1.2.2 Pengertian Hipertensi.....	26
3.1.2.3 Organ Tubuh yang Menjadi Sasaran Hipertensi.....	27
3.1.2.4 Penyebab Hipertensi.....	27
3.1.2.5 Bahaya Hipertensi.....	27

3.1.2.6 Gaya Hidup dan Hipertensi.....	28
3.1.2.7 Makanan Seimbang Membantu Mengendalikan Hipertensi.....	28
3.1.3 Data Permasalahan.....	29
3.1.3.1 Data Wawancara.....	29
3.1.3.2 Data Kuesioner.....	30
3.1.3.3 Data Dinas Kesehatan.....	35
3.1.4 Tinjauan Terhadap Proyek atau Persoalan Sejenis.....	37
3.1.4.1 Kampanye Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Akan Ancaman Zat Kimia Berbahaya Dalam Makanan.....	37
3.1.4.2 Kampanye Sosial Kenali Dan Cegah Kanker Serviks Sejak Dini.....	37
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	38

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	39
4.2 Konsep Kreatif.....	39
4.3 Konsep Media.....	40
4.3.1 Budget.....	42
4.4 Hasil Karya.....	43
4.4.1 Logo.....	43
4.4.1.1 Logo Kampanye.....	44
4.4.2 Poster.....	45

4.4.3 Spanduk.....	57
4.4.4 Iklan Majalah.....	58
4.4.5 Flyer.....	59
4.4.6 X-Banner.....	63
4.4.7 Brosur.....	64
4.4.8 Website.....	65
4.4.9 Ambience Media.....	71
4.5 Media Time Schedule.....	74
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
DATA PENULIS.....	xxiii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	xxiv

DAFTAR GRAFIK

	Hal.
Grafik 3.1 Jawaban Angket Seberapa Tahu Tentang Tekanan Darah Tinggi	30
Grafik 3.2 Jawaban Angket Seberapa Tahu Bahaya Yang Ditimbulkan Tekanan Darah Tinggi	31
Grafik 3.3 Jawaban Angket Tekanan Darah Tinggi Dapat Dicegah	31
Grafik 3.4 Jawaban Angket Memeriksa Tekanan Darah Tinggi Secara Teratur	32
Grafik 3.5 Jawaban Angket Sering Merokok	32
Grafik 3.6 Jawaban Angket Melakukan Olahraga Secara Teratur	33
Grafik 3.7 Jawaban Angket Sering Meminum Minuman Beralkohol Atau Yang Mengandung Kafein	33
Grafik 3.8 Jawaban Angket Sesering Apakah Makan Di Luar Rumah	34
Grafik 3.9 Jawaban Angket Sering Makan Makanan Mengandung Lemak Atau Garam Berlebih	34
Grafik 3.10 Jawaban Angket Kampanye Pencegahan Tekanan Darah Tinggi Perlu Dilakukan	35
Grafik 3.11 Jumlah Penderita Hipertensi Di Kota Bandung Tahun 2008 Dan 2009	36
Grafik 3.12 Jumlah Total Penderita Hipertensi Di Kota Bandung	37

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	4
Gambar 2.1 Model Kampanye Ostergaard.....	8
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Dinas Kesehatan Bandung.....	25
Gambar 3.2 Tabel Klarifikasi Tekanan Darah menurut JNC 7.....	26
Gambar 4.1 Logo.....	43
Gambar 4.2 Logo Kampanye.....	44
Gambar 4.3 Poster A3 Tahap Awariness 1.....	45
Gambar 4.4 Poster A3 Tahap Awariness 2.....	46
Gambar 4.5 Poster A3 Tahap Awariness 3.....	47
Gambar 4.6 Poster A3 Tahap Awariness 4.....	48
Gambar 4.7 Poster A3 Tahap Awariness 5.....	49
Gambar 4.8 Poster A3 Tahap Awariness 6.....	50
Gambar 4.9 Poster A2 Tahap Knowledge 1.....	51
Gambar 4.10 Poster A2 Tahap Knowledge 1.....	52
Gambar 4.11 Poster A2 Tahap Knowledge 1.....	53
Gambar 4.12 Poster A2 Tahap Knowledge 1.....	54
Gambar 4.13 Poster A2 Tahap Knowledge 1.....	55
Gambar 4.14 Poster A2 Tahap Knowledge 1.....	56
Gambar 4.15 Spanduk.....	57

Gambar 4.16	Iklan Majalah Tahap Awariness.....	58
Gambar 4.17	Iklan Majalah Tahap Knowledge.....	58
Gambar 4.18	Flyer Tahap Awariness 1.....	59
Gambar 4.19	Flyer Tahap Awariness 2.....	60
Gambar 4.20	Flyer Tahap Awariness 3.....	60
Gambar 4.21	Flyer Tahap Awariness 4.....	61
Gambar 4.22	Flyer Tahap Awariness 5.....	61
Gambar 4.23	Flyer Tahap Awariness 6.....	62
Gambar 4.24	X-Banner.....	63
Gambar 4.25	Brosur Bagian Luar.....	64
Gambar 4.26	Brosur Bagian Dalam.....	64
Gambar 4.27	Website Opening.....	65
Gambar 4.28	Website Home.....	66
Gambar 4.29	Website About Us.....	67
Gambar 4.30	Website Definition.....	68
Gambar 4.31	Website Numbers.....	69
Gambar 4.32	Website Prevention.....	70
Gambar 4.33	Ambience Media Pada Lift Bagian Luar.....	71
Gambar 4.34	Ambience Media Pada Lift Bagian Dalam.....	72
Gambar 4.35	Ambience Media Pada Toilet.....	73
Gambar 4.36	Media Time Line Schedule.....	74