

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari seluruh rangkaian penelitian yang penulis lakukan, kesimpulan yang bisa ditarik adalah tingkat keterbukaan masyarakat Indonesia masih sangat kurang terhadap hal baru, sehingga sulit untuk suatu produk atau jasa yang baru untuk memperkenalkan diri. Dan juga pengenalan tentang susu secara umum penulis bisa melihat kalau masyarakat Indonesia hanya mengenal 2 jenis susu dengan sangat baik, yaitu ASI dan susu sapi sedangkan untuk susu kambing, masih sangat jarang yang mengenal.

Namun setelah melakukan upaya perancangan susu kambing organik, penulis melihat adanya kemungkinan untuk produk ini bisa diterima masyarakat atau bahkan bisa menjadi susu yang bisa berbanding seajar dengan susu sapi. Dilihat dari manfaatnya susu kambing organik memiliki banyak kelebihan hanya saja belum banyak orang yang mengetahuinya.

5.2 Saran

Saran yang penulis ingin sampaikan adalah agar pemerintah juga bisa member dukungan pada susu kambing organik agar bisa berkembang di masyarakat, sehingga manfaat susu ini bisa dirasakan oleh semua kalangan. Tanpa bermaksud untuk menyaingi ketenaran susu sapi, penulis dalam perancangan promosi ini bertujuan agar susu ini bisa memiliki citra yang lebih baik lagi sehingga bisa diterima oleh semua orang.