

DAFTAR ISI

Cover	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Orisinalitas Laporan Penelitian.....	iii
Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian.....	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar isi.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
BAB I	PENDAHULUAN
1.1	Latar Belakang..... 1
1.2	Permasalahan dan Ruang Lingkup.....3
1.3	Tujuan Perancangan.....4
1.4	Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....4
1.5	Skema Perancangan..... 5
BAB II	LANDASAN TEORI
2.1	Definisi Desain Komunikasi Visual.....6
2.2	Definisi Kampanye..... 6
2.3	Jenis Kampanye..... 9
2.4	Pengertian Promosi..... 10
2.5	Tujuan Promosi..... 11
2.6	Kemasan/ <i>Packaging</i> 13
2.7	Prinsip Prinsip Dasar Desain Kemasan..... 14
2.8	Pengertian <i>Branding</i> 16
2.9	Gaya Hidup..... 18

2.9.1	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	21
2.10	AIDA.....	24
2.11	Fokus Grup.....	25

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta.....	25
3.1.1	Lembaga yang terkait.....	25
3.1.2	Wawancara.....	26
3.1.3	Penyebaran Kuesioner.....	27
3.1.4	Penelitian Pada Target <i>Audience</i>	31
3.2	Susu.....	34
3.3	Jenis-Jenis Susu.....	35
3.4	Jenis-Jenis Olahan Susu.....	38
3.5	Istilah Dalam Pengolahan Susu.....	40
3.6	Jenis-Jenis Kambing Perah.....	42
3.7	Kandungan Mineral Pada Susu Kambing.....	47
3.8	Khasiat Susu Kambing.....	48
3.9	Tinjauan Karya Sejenis.....	50

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi.....	52
4.2	Konsep Kreatif.....	53
4.2.1	Logo.....	54
4.2.2	Tipografi.....	55
4.2.3	<i>Timeline</i> Media.....	55
4.3	Hasil Karya.....	57
4.3.1	Poster.....	57
4.3.2	Iklan Tabloid.....	60

4.3.3	<i>Billboard</i>	63
4.3.4	Packaging.....	65
4.3.5	Etawa <i>Booth</i>	66
4.3.6	Etawa Store.....	67
4.3.7	Lemari Pendingin.....	69
4.3.8	Website.....	70
4.3.9	Etawa Motor.....	72
4.3.10	Selebaran.....	75
4.3.11	X-Banner.....	77
4.4	Biaya Promosi.....	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	79

Daftar Pustaka

Daftar Istilah

Lampiran

Data Penulis

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perbandingan Khasiat Susu.....	3
Gambar 1.2	Skema Perancangan.....	5
Gambar 2.1	Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	21
Gambar 3.1	Koperasi Etawa Mulya	25
Gambar 3.2	Susu Sapi	35
Gambar 3.3	Susu Kedelai.....	36
Gambar 3.4	Susu Kambing.....	36
Gambar 3.5	Kambing Etawa.....	42
Gambar 3.6	Kambing Alpin.....	43
Gambar 3.7	Kambing Saanen.....	44
Gambar 3.8	Kambing Toggenurg.....	45
Gambar 3.9	Kambing Anglo Nubian.....	46
Gambar 3.10	Kambing Beetal.....	46
Gambar 3.11	Anlene <i>Movement</i>	50
Gambar 3.12	Anlene <i>Movement</i>	51
Gambar 3.13	Anlene <i>Movement</i>	51
Gambar 3.14	Anlene <i>Movement</i>	51
Gambar 4.1	Logo Produk Etawa Mulya.....	54

Gambar 4.2	Logo Produk Etawa Mulya.....	54
Gambar 4.3	Warna Logo.....	54
Gambar 4.4	<i>Media Timeline</i>	56
Gambar 4.5	Poster Kesibukan Ibu.....	57
Gambar 4.6	Poster Opening Booth.....	58
Gambar 4.7	Poster Opening Etawa Store.....	59
Gambar 4.8	Iklan Tabloid.....	60
Gambar 4.9	Iklan Tabloid.....	61
Gambar 4.10	Iklan Tabloid.....	62
Gambar 4.11	Billboard.....	63
Gambar 4.12	Billboard.....	64
Gambar 4.13	Packaging 1000 ml.....	65
Gambar 4.14	Packaging 250ml.....	65
Gambar 4.15	Packaging 160ml.....	65
Gambar 4.16	Booth Etawa.....	66
Gambar 4.17	Booth Etawa.....	67
Gambar 4.18	Etawa Store.....	67
Gambar 4.19	Seragam Pegawai.....	68
Gambar 4.20	Lemari Pendingin Etawa.....	69
Gambar 4.21	Lemari Pendingin Etawa.....	69

Gambar 4.22	Lemari Pendingin Etawa.....	63
Gambar 4.23	Website Etawa Mulya.....	75
Gambar 4.24	Website Etawa Mulya.....	75
Gambar 4.25	Website Etawa Mulya.....	76
Gambar 4.26	Motor Loper Susu.....	76
Gambar 4.27	Motor Loper Susu.....	77
Gambar 4.28	Helm Loper Susu.....	77
Gambar 4.29	Jaket Loper Susu.....	78
Gambar 4.30	Selebaran.....	79
Gambar 4.31	Selebaran.....	79
Gambar 4.32	Selebaran.....	80
Gambar 4.33	Selebaran.....	80
Gambar 4.34	X-Banner.....	81

DAFTAR ISTILAH

- Internet:** Sebagai Jaringan Komputer yang tiada batas yang menjadi penghubung pengguna komputer satu dengan pengguna komputer lainnya serta dapat berhubungan dengan komputer di sebuah wilayah ke wilayah di penjuru dunia, dimana di dalam jaringan tersebut mempunyai berbagai macam informasi
- Layout :** Penyusunan dari elemen-elemen desain yang berhubungan kedalam sebuah bidang sehingga membentuk susunan artistic
- Website :** Kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman
- Audience :** Sekumpulan orang atau kelompok yang dijadikan sasaran dari suatu tindakan.
- Brand :** Persepsi, pengalaman, atau harapan terhadap sebuah produk atau jasa