

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Komunikasi	6
2.2 Komunikasi Massa	8
2.3 Kampanye	9
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Tinjauan Bermain dan Permainan	12
3.2 Perusahaan atau Lembaga Terkait	31
3.3 Data dan Fakta	33
3.4 Tinjauan dari Proyek / Persoalan Sejenis	46
3.5 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	49
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	
4.1 Konsep Komunikasi	54
4.2 Konsep Kreatif	55
4.3 Konsep Media	59
4.4 Budgeting	70

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan71

5.2 Saran71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel .1	Skema Perancangan.....	05
Tabel .2	Bagan Model Komunikasi	07
Tabel .3	Bagan Angket 1 - 19.....	37 - 46
Tabel .4	Tabel Rating.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar	.1	Logo ESRB.....	18
Gambar	.2	Rating ESRB.....	19
Gambar	.3	Logo KPAI.....	31
Gambar	.4	Contoh Kampanye “Some Video Games are for Kids, Some aren’t. Check the Rating.....	48
Gambar	.5	Contoh Kampanye “Rating are not a Game.....	49
Gambar	.6	Logo Kampanye “Safety Playing”.....	57
Gambar	.7	Warna Kampanye.....	57
Gambar	.8	Poster 1.....	59
Gambar	.9	Poster 2.....	60
Gambar	.10	Poster 3.....	60
Gambar	.11	Poster 4.....	61
Gambar	.12	Poster 5.....	61
Gambar	.13	Iklan Majalah.....	62
Gambar	.14	Flyer (halaman depan)	63
Gambar	.15	Flyer (halaman belakang)	64
Gambar	.16	Website – home	65
Gambar	.17	Website – about us	65
Gambar	.18	Website – rating	65
Gambar	.19	Website – konten	66
Gambar	.20	Website – contact us	66
Gambar	.21	Aplikasi Handphone	67
Gambar	.22	Facebook	67
Gambar	.23	Twitter	67
Gambar	.24	Kaskus	68
Gambar	.24	Advertorial	68
Gambar	.25	Ambient Media (Panel Rak)	69
Gambar	.26	Ambient Media (Bus)	69
Gambar	.27	Ambient Media (Sticker).....	69