

DAFTAR PUSTAKA

-Referensi Buku

- Alma, Buchari (2002), *Managemen Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung
- Harmanto, Ning, Subroto, M. Ahkam, (2007), *Pilih Kamu dan Herbal Tanpa Efek Samping*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Morgan, Conway Llyod (1999), *Logos, "Logo, Identity, Brand, Culture"*, Rotovison SA, Switzerland.
- Rangkuti, Freddy (2002), *The Power of Brands*, PT. Gramedia Pustaka, Jakarta
- Saifudin, Aziz etc, *Standarisasi Bahan Obat Alam*, Graha Ilmu, Yogyakarta 55283
- Sangat, H dan S. Riswan, (1990). *Manfaat Tanaman Obat*, Graha Ilmu, Jakarta
- Subroto, Affandi, *Penggunaan Herbal Tanpa Efek Samping*, Agro Media, Jakarta
- Suharmijati, *Menguak Tabir & Potensi Jamu Gendong*, Agromedia Pustaka, Jakarta
- Tjiptono, Fandi (2005), *Brand Management and Strategy*, Yogyakarta, Andi
- Wikanjati, Argo (2010), *Jamu Godhog Ces Pleng*, PT Buku Seru, Yogyakarta 55182

-Internet

- <http://www.jamuiboe.com/jamu.php> (pk. 20.53, 10 Febuari 2011).
- <http://www.bejoetejo.co.cc> (pk. 18.24, 18 Febuari 2011)
- <http://www.jamugendong.mht/google.com> (pk 19. 18, 24 Febuari 2011)