

B A B V

P E N U T U P

5.1 K e s i m p u l a n

Dari hasil studi yang sudah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa metode *hypno birth* sebagai alternatif pembantu proses persalinan di Indonesia, khususnya di Bandung masih belum dikenal secara luas. Hal ini dikarenakan persepsi negatif masyarakat dan juga metode ini masih relatif baru diadakan di Bandung. Sehingga dibutuhkan promosi untuk menginformasikan *hypno birth*, juga mengajak masyarakat khususnya kaum wanita untuk memakai metode ini saat mereka akan bersalin. Promosi dilakukan dalam 3 tahap *informing*, *persuading*, dan *reminding*, melalui visual yang menonjolkan kesan kenyamanan dengan harapan mampu mengomunikasikan manfaat dari proses *hypno birth*. Persepsi negatif masyarakat diharapkan untuk berkurang seiring dengan diadakannya *event talkshow* dimana event ini mampu menginformasikan segala sesuatu tentang metode *hypno birth*, hipnosis, dan juga hipnoterapi dengan lebih lengkap dan jelas. Semoga penulisan dan perancangan proyek tugas akhir yang berjudul 'Promosi Visual *Hypno Birth* di Melinda Hospital' dapat berguna dan berhasil mencapai tujuan dari awal perancangan. Yaitu metode *hypno birth* dipilih menjadi alternatif utama untuk membantu proses persalinan, sehingga proses melahirkan secara alami tidak perlu lagi ditakuti.

5.2.1 S a r a n

Untuk masyarakat umum, semoga perancangan promosi ini dapat menjadikan *hypno birth* sebagai salah satu pilihan alternatif untuk membantu persalinan. Untuk UK. Maranatha, diharapkan agar UK. Maranatha dapat menjaga dan meningkatkan kualitas tenaga pengajar, fasilitas, dan dapat menghasilkan mahasiswa yang lebih kompeten dan siap menghadapi dunia kerja. Untuk sesama rekan mahasiswa, semoga laporan tugas akhir ini bisa menjadi panduan bagi mereka yang akan mengambil mata kuliah tugas akhir.

5.2.2 Saran dari Dosen Penguji

Beberapa saran dari dosen yang penulis dapatkan dari serangkaian proses preview dan sidang, adalah visual background dibuat lebih menarik dengan gaya yang lebih surealis, sehingga dapat memunculkan juga kesan alam mimpi. *Gesture* sang ibu pun disarankan untuk bisa lebih terlihat rileks. Kemudian ada juga masukan mengenai pemilihan warna pakaian di *brochure holder* agar dapat terlihat lebih menarik. Ilustrasi visual poster seri *reminding* tahap kedua juga disarankan agar dapat disusun lebih rapih dan agar lebih terlihat *blur* untuk latarnya. Untuk eksekusi visual iklan koran tahap *reminding*, seri 2 disarankan untuk mengubah posisi gambar supaya wajah sang ibu menghadap ke arah atas. Terakhir saran mengenai *layout* dalam panel dimana elemen grafis yang digunakan warna dan ukurannya terlalu mencuri perhatian, sehingga sebaiknya diperkecil, dan diperpudar warnanya.