

DAFTAR PUSTAKA

- Harjanto, Rudy, 2009, *Prinsip-Prinsip Periklanan*, Jakarta, PT Gramedia Jakarta
- John E. Kennedy, R. Dermawan Soemanagara, 2006, *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*, Jakarta, PT Bhuana Ilmu Populer
- Marianne R. Klimchuk, Sandra A. Krasovec, 2008, *Desain Kemasan: Perancangan Merek Produk Yang Berhasil Mulai Dari Konsep Sampai Penjualan*, Jakarta, Penerbit Erlangga
- Rahman, Ahmad A, 2010, *Stop Kanker*, Jakarta, AgroMedia Pustaka
- Rangkuti, Freddy, 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, Suriyanto, 2009, *Mendesain Logo*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama
- Subroto, M. Ahkam, 2006, *Gempur Penyakit Dengan Sarang Semut*, Jakarta, PT Penebar Swadaya
- <http://www.sarang-semut.co.id/> (diakses pada tanggal 9 Februari 2011, jam 19.00 WIB)
- <http://www.lipi.go.id/www.cgi?berita&1151295390&&2006&> (diakses pada tanggal 9 Februari 2011, jam 19.30 WIB)
- <http://www.yousaytoo.com/mengenal-jenis-logo/256343> (diakses pada tanggal 21 Februari 2011, jam 21.20 WIB)
- <http://www.scribd.com/doc/17403518/pengertian-komunikasi> (diakses pada tanggal 24 Februari 2011, jam 17.23 WIB)