

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan fakta yang didapat sebelumnya, mengenai meningkatnya angka kematian di Indonesia, yang disebabkan oleh penyakit kanker, maka hal yang perlu dilakukan untuk membantu mengurangi penderita kanker di Indonesia yaitu dengan cara mempromosikan obat herbal Sarang Semut Papua kepada masyarakat agar dapat mengenal dan mengkonsumsi obat tersebut.

Dalam hal ini upaya yang dilakukan adalah membuat *brand* melalui *branding* dengan memberi nama produk, logo, desain kemasan, dan strategi promosi yang tepat sasaran, dalam promosi ini dibagi menjadi dua tahap, tahap yang pertama ialah memperkenalkan produk, mengenai apa itu sarang semut, darimana sarang semut berasal, juga pembahasan mengenai kandungan dan manfaatnya. Pada tahap yang kedua memperkenalkan produk melalui konsep *emotional*, dengan maksud agar konsumen sadar dan mengingatnya serta mengkonsumsinya. Diharapkan masyarakat dapat mengenalnya dan berbagi informasi kepada kerabat dan sanak saudara.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis memberikan masukan dan saran yang mungkin dapat berguna, yaitu melakukan riset sebaik mungkin dan melakukan *observasi* langsung kelapangan, agar mengetahui praktiknya seperti apa, juga yang paling utama adalah menyukai topik yang diangkat dan menguasai topik tersebut dengan matang.